

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>BAB 1</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Permasalahan</b> .....	3
<b>1.2.1 Identifikasi Masalah</b> .....	3
<b>1.2.2 Rumusan Masalah</b> .....	3
<b>1.3 Ruang Lingkup</b> .....	4
<b>1.4 Tujuan Perancangan</b> .....	4
<b>1.5 Manfaat Perancangan</b> .....	4
<b>1.6 Metode Penelitian</b> .....	5
<b>1.6.1 Metode yang Digunakan</b> .....	5
<b>1.6.2 Metode Pengumpulan Data</b> .....	5
<b>1.6.3 Metode Analisis</b> .....	6
<b>1.7 Kerangka Penelitian</b> .....	8
<b>1.8 Pembabakan</b> .....	9
<b>BAB II</b> .....	10
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
<b>2.1 Promosi</b> .....	10
<b>2.1.1 Bauran Promosi</b> .....	10
<b>2.1.2 Strategi Promosi</b> .....	11
<b>2.2 Komunikasi</b> .....	12
<b>2.3 Periklanan</b> .....	13
<b>2.3.1 Efektivitas Iklan</b> .....	13
<b>2.3.2 Strategi Kreatif Periklanan</b> .....	14
<b>2.4 Media</b> .....	15
<b>2.4.1 Macam-macam media</b> .....	16
<b>2.5 Desain Komunikasi Visual</b> .....	16

2.5.1 Unsur-unsur Desain .....	17
2.5.2 Prinsip-prinsip Desain .....	18
2.5.3 Tipografi .....	19
2.5.6 Logo.....	19
2.5.7 Maskot.....	19
2.6 Aktivasi Merek .....	20
2.7 Pengertian Destinasi Pariwisata .....	21
2.8 Dewasa Awal.....	22
<b>BAB III .....</b>	<b>23</b>
<b>DATA OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1 Data Institusi .....	23
3.1.1 CV.Wisata Putri Mustika .....	23
3.1.2 Bumi Perkemahan Palutungan Curug Putri.....	24
3.2 Data Permasalahan .....	26
3.3 Data Empirik .....	27
3.3.1 Data Wawancara .....	27
3.3.1.1 Hasil Wawancara Dengan Pengelola .....	27
3.3.1.2 Hasil Wawancara Dengan Khalayak Sasaran.....	28
3.3.2 Data Kuesioner .....	29
3.3.3 Data Observasi .....	31
3.3.4 Data Khalayak Sasaran .....	32
3.3.4.1 Geografis .....	32
3.3.4.2 Demografis .....	32
3.3.4.3 Psikografi .....	32
3.3.4.4 AOI.....	33
3.3.4.5 Insight.....	34
3.5 Data Sejenis .....	34
3.5.1 Bumi Perkemahan Ipukan.....	34
3.5.2 Camping Ground Bukit Batu Gede .....	35
3.6 Analisis Data Sejenis .....	36
3.6.1 Analisis SWOT .....	36
3.6.2 Matriks .....	37
<b>BAB IV .....</b>	<b>39</b>
<b>Konsep dan Hasil Perancangan .....</b>	<b>39</b>

<b>4.1 Konsep Perancangan.....</b>	<b>39</b>
<b>4.1.1 Tujuan Komunikasi .....</b>	<b>39</b>
<b>4.1.2 Pendekatan Komunikasi .....</b>	<b>39</b>
<b>4.1.3 Gaya Bahasa .....</b>	<b>40</b>
<b>4.2 Strategi Kreatif.....</b>	<b>40</b>
<b>4.3 Konsep Visual.....</b>	<b>40</b>
<b>4.3.1 Visual Target Audiens dan Indikator .....</b>	<b>40</b>
<b>4.3.2 Gaya Visual.....</b>	<b>41</b>
<b>4.3.3 Tipografi .....</b>	<b>41</b>
<b>4.3.4 Warna.....</b>	<b>41</b>
<b>4.3.5 Konsep Media .....</b>	<b>42</b>
<b>4.4.1 Media Utama .....</b>	<b>44</b>
<b>4.4.2 Media Pendukung .....</b>	<b>44</b>
<b>4.5 Hasil Rancangan.....</b>	<b>46</b>
<b>4.5.1 Logo.....</b>	<b>46</b>
<b>4.5.2 Maskot.....</b>	<b>46</b>
<b>4.5.3 Ambient Media .....</b>	<b>47</b>
<b>4.5.5 Poster digital dan cetak.....</b>	<b>48</b>
<b>4.5.6 Video.....</b>	<b>48</b>
<b>4.5.7 Banner .....</b>	<b>49</b>
<b>4.5.9 Booth .....</b>	<b>50</b>
<b>4.5.10 Twibbon .....</b>	<b>51</b>
<b>4.5.11 Sign system .....</b>	<b>52</b>
<b>4.5.13 Merchandise .....</b>	<b>54</b>
<b>BAB V .....</b>	<b>55</b>
<b>KESIMPULAN .....</b>	<b>55</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>55</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>55</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>57</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>58</b>