

ABSTRAK

Pariwisata di daerah-daerah sangatlah berpotensi jika pemerintah dan masyarakat setempat mampu saling membantu dalam pengembangannya sehingga dapat mengangkat segi ekonomi, budaya dan pendidikan di daerah tersebut. Bumi Perkemahan Palutungan Curug Putri adalah destinasi wisata alam pertama yang ada di Dusun Palutungan, Kuningan, Jawa Barat dan memiliki keunikan yaitu bentuk curug yang menyerupai seorang putri dan cerita mitos yang dipercaya oleh masyarakat sekitar sehingga Bumi Perkemahan Palutungan Curug Putri sangatlah berpotensi tetapi sayangnya karena kurangnya promosi yang dilakukan oleh pihak bumi perkemahan curug putri terjadi penurunan jumlah pengunjung yang datang ke bumi perkemahan palutungan curug putri karena bermunculannya kompetitor di daerah tersebut. Tujuan dari perancangan promosi Bumi Perkemahan Palutungan Curug Putri yaitu terancangya strategi pesan promosi Bumi Perkemahan Palutungan Curug Putri yang tepat dengan target audiens, dan terancangya strategi media visual promosi Bumi Perkemahan Palutungan Curug Putri yang tepat dengan target audiens. Metode penelitian menggunakan metode penelitian kualitatif, dengan metode pengumpulan data observasi, wawancara, studi pustaka, dan litelatur. Penggunaan metode analisis AISAS sebagai tinjauan strategi promosi bumi perkemahan palutungan curug putri yang ditujukan untuk anak muda.

Kata kunci: promosi, wisata alam, curug putri, anak muda.