

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	3
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis.....	4
1.6 Kerangka Perancangan.....	5
1.7 Pembabakan.....	6
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	7
2.1 Teori Buku.....	7
2.1.1 Jenis-jenis buku.....	7
2.1.2 Struktur Buku.....	8
2.1.3 Teori Buku Resep.....	8
2.1.4 Teori Buku Anak.....	9
2.2 Teori Desain Komunikasi Visual.....	9
2.2.1 Definisi Desain Komunikasi Visual.....	9
2.2.2 Fungsi Dasar Desain Komunikasi Visual.....	10
2.3 Teori Ilustrasi.....	10

2.4 Teori Layout.....	11
2.4.1 Definisi Layout.....	11
2.4.2 Elemen-elemen Layout.....	11
2.4.3 Prinsip Dasar Layout	12
2.5 Teori Tipografi	13
2.5.1 Definisi Tipografi.....	13
2.5.2 Jenis-jenis Huruf Dasar Tipografi.....	13
2.6 Teori Warna.....	13
2.6.1 Definisi Warna.....	13
2.6.2 Fungsi Warna	14
2.6.3 Pembagian Warna.....	14
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	15
3.1 Data.....	15
3.1.1 Data Institusi.....	15
3.1.2 Data Produk	16
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	18
3.1.4 Data Proyek Sejenis	18
3.1.5 Data Hasil Wawancara	21
3.1.6 Data Hasil Observasi	23
3.2 Analisis	25
3.2.1 Analisis Matriks Proyek Sejenis.....	25
3.2.2 Analisis Matriks SWOT	27
BAB IV KONSEP & HASIL PERANCANGAN	28
4.1 Konsep	28
4.1.1 Konsep Pesan.....	28
4.1.2 Konsep Kreatif.....	28
4.1.3 Konsep Media	29
4.1.4 Konsep Visual	30

4.2 Konsep Bisnis	33
4.3 Hasil Perancangan	34
4.3.1 Ilustrasi Makanan.....	35
4.3.2 Layout.....	35
4.3.3 Ilustrasi Desain Karakter.....	36
4.3.4 Media Utama.....	37
4.3.5 Media Pendukung	44
BAB V PENUTUP	50
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	54