

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Metode Analisis Data	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis Data.....	5
1.7 Kerangka Penelitian.....	6
1.8 Pembabakan	7
BAB II.....	8
DASAR PEMIKIRAN.....	8
2.1 Teori Desain Komunikasi Visual.....	8
2.1.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual	8
2.2 Teori Ilustrasi	10
2.3 Teori Warna	11
2.4 Teori Tipografi.....	12
2.5 Teori <i>Layout</i>	14
2.6 Teori Buku	17
2.6.1 Pengertian Buku.....	17
2.6.2 Jenis Buku.....	17
2.6.3 Buku Bergambar	18

BAB III	20
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	20
3.1 Data.....	20
3.1.1 Data Institusi.....	20
3.1.2 Data Produk.....	23
3.1.3 Data Khalayak Sasaran.....	24
3.1.4 Data Proyek Sejenis.....	25
3.1.5 Data Hasil Observasi.....	27
3.1.6 Data Hasil Wawancara.....	31
3.1.7 Data Sekunder.....	40
a) Kebudayaan.....	40
b) Tingkatan Bahasa Jawa.....	43
3.2 Analisis Matriks Perbandingan Proyek Sejenis.....	45
3.2.1 Fisik Buku.....	45
3.2.2 Konten dan Visual Buku.....	45
3.3 Matriks Penarikan Kesimpulan.....	50
BAB IV.....	53
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	53
4.1 Konsep.....	53
4.1.1 Konsep Pesan.....	53
4.1.2 Konsep Kreatif.....	53
4.1.3 Konsep Media.....	54
4.1.4 Konsep Visual.....	57
4.1.5 Konsep Bisnis.....	62
4.2 Hasil Perancangan.....	64
4.2.1 Sketsa.....	64
4.2.2 Narasi dan Dialog.....	65
4.2.3 Media Utama.....	73
4.2.4 Media Pendukung.....	74
BAB V.....	78
PENUTUP.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	82