

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>2</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>3</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>4</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>5</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>6</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>7</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>10</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>14</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>15</b>
1.1. Latar Belakang .....	15
1.2. Identifikasi Masalah .....	17
1.3. Rumusan Masalah .....	17
1.4. Ruang Lingkup.....	18
1.5. Tujuan Perancangan .....	18
1.6. Metode Pengumpulan Data dan Analisis .....	19
1.6.1. Metode Pengumpulan Data .....	19
1.6.2. Metode Analisis Data.....	21
1.7. Kerangka Perancangan.....	22
1.8. Skema Pembahasan rancangan aplikasi <i>carbon tracking</i> .....	23
<b>BAB 2 LANDASAN TEORI .....</b>	<b>24</b>
2.1. Teori Desain Komunikasi Visual .....	24
2.1.1. Pengertian Umum.....	24
2.2. Teori Multimedia .....	29
2.3. Teori <i>Mobile Device</i> .....	29
2.3.1. <i>Mobile Application</i> .....	29
2.3.2. Sistem Operasi .....	29
2.3.3. Android .....	30
2.3.4. Kategori Aplikasi <i>Mobile</i> .....	30
2.4. <i>User Interface</i> Aplikasi .....	31
2.4.1. Pemahaman umum <i>User Interface</i> .....	31
2.4.2. Elemen <i>User Interface</i> .....	31

2.4.3. <i>Layout dan Positioning</i> .....	35
2.5. <i>User Experience</i> .....	35
2.5.1. Pemahaman Umum .....	35
2.5.2. <i>User Experience Elements</i> .....	36
2.5.3. <i>User Experience Design</i> .....	38
2.5.4. <i>User Experience Process</i> .....	39
2.5.5. Model Hooked.....	42
2.6. Model Bisnis .....	43
2.7 Kerangka Teoritik .....	43
2.8. Asumsi.....	43
<b>BAB 3 DATA DAN ANALISIS.....</b>	<b>44</b>
3.1. Data .....	44
3.1.1. Data Pemberi Proyek.....	44
3.1.2. Data Produk.....	46
3.1.3. Data Khalayak Sasaran .....	46
3.1.4. Data Hasil Observasi, Wawancara, Kuesioner .....	47
3.1.5. Data Proyek Sejenis .....	55
3.2. Analisis Data .....	57
3.2.1. Analisis Data Pemberi Proyek .....	57
3.2.2. Analisis Data Khalayak Sasaran .....	57
3.2.3. Analisis Data Hasil Observasi.....	57
3.2.4. Wawancara .....	58
3.2.5. Kuesioner .....	58
3.2.6. Analisis Data Proyek Sejenis .....	78
3.3. Kesimpulan Hasil Analisis Data .....	82
<b>BAB 4 KONSEP &amp; HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>83</b>
4.1. Konsep Pesan .....	83
4.2. Konsep Kreatif .....	83
4.3. Konsep Visual .....	84
4.3.1. Ilustrasi .....	84
4.3.2. Tipografi.....	85
4.3.3. Warna .....	85

4.4. Konsep Media .....	86
4.4.1. Tujuan Media .....	86
4.4.2. Strategi Media .....	91
4.5. Konsep Bisnis.....	97
4.6. Hasil Perancangan.....	99
4.6.1. <i>Hooked Model</i> .....	99
4.6.2. <i>UX Personas</i> .....	101
4.6.3. <i>Sitemap</i> .....	102
4.6.4. <i>Sketsa Wireframe Low Fidelity</i> .....	102
4.6.5. <i>High fidelity</i> .....	106
4.6.6. Ikon .....	111
4.6.7. Tampilan pada media pendukung .....	112
4.7. User Validation .....	114
<b>BAB 5 PENUTUP.....</b>	<b>117</b>
5.1. Kesimpulan .....	117
5.2. Saran.....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>118</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>123</b>