

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan karunia-Nya kepada kita semua. Shalawat dan salam juga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman jahiliah menuju zaman yang penuh ilmu pengetahuan seperti sekarang ini. Berkat rahmat Allah, penulis dapat menyelesaikan Laporan Metode Penelitian “Perancangan Strategi Desain untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Succulent Bandung”. Dalam pembuatan laporan ini, penulis mendapat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Wahyu Lukito, S.Ds., M.Ds. dan Bapak Dr. Drs. Didit Widiatmoko M.Sn. selaku dosen pembimbing I dan II yang telah membimbing dan memberi arahan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Mohammad Tohir, S.ST.,M.Ds. dan Bapak Dicky Hidayat, S.sn. M.Ds selaku dosen penguji I dan II yang telah memberi masukan beserta saran dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Fachrul Rozi Saipul Mukmin dan Agit Lamarosdia, selaku pemilik Succulent Bandung yang telah bersedia menjadi objek penelitian dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

Sebagai manusia biasa, penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan terutama dalam penyusunan Laporan ini. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Akhir kata, penulis sangat berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan penelitian selanjutnya. Serta memudahkan bagi masyarakat yang menggunakannya.

Bandung, 12 Mei 2020



Nurul Sani