

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Best, K. (2006). *Design management: managing design strategy, process and implementation*. AVA publishing.

Wheeler, A. (2017). *Designing brand identity: an essential guide for the whole branding team*. John Wiley & Sons.

Wheeler, A., & Wheeler, A. R. (2003). *Designing brand identity: A complete guide to creating, building, and maintaining strong brands*. John Wiley & Sons.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). *Marketing management, global edition*. Pearson Education UK.

Suwardikun, W. D. (2000). Merubah citra melalui perubahan logo. *Studi kasus: Logo dari PT Pos dan PT Keretapi*. Bandung: ITB Library.

Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.

Rangkuti, F. (1998). *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, S. (2013). *Mendesain logo*. Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 115.

Soewardikoen, D. W. (2013). *Metodologi Penelitian Visual dari Seminar ke Tugas Akhir*. Bandung: CV Dinamika Komunika.

Jurnal

Sidauruk, F. (2010). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Tanaman Hias pada PT. Godongjijo Asri, Sawangan, Depok, Jawa Barat.

Sumedi, M. (2018). *TA: Perancangan Visual Identity Kampung Surodinawan Mojokerto Sebagai Upaya Pengenalan Kepada Masyarakat* (Doctoral dissertation, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya).

Susanto, H. (2018). *TA: Perancangan Brand Identity dan Media Promosi Jati Garment Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness* (Doctoral dissertation, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya).

Chanakya, A. A., Adib, A., & Wahyudi, A. T. (2017). Perancangan Visual Brand Identity dan Promosi Depot Classic di Surabaya. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(10), 9.

Hakim, A. A., & Rahman, Y. (2017). Perancangan Media Promosi Perusahaan Arnis Wigati (AW). *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan (Demandia)*, 37-48.

Arumsari, R. Y., & Utama, J. (2018). KAJIAN PENDEKATAN VISUAL IKLAN PADA INSTAGRAM. *Jurnal Bahasa Rupa*, 2(1), 52–58.

Fadilla, A. N., Syarief, A., & Mustikadara, I. S. (2014). STRATEGI KOMUNIKASI VISUAL KEGIATAN WINDOW FARMING SEBAGAI ALTERNATIF BERKEBUN LAHAN SEMPIT PADA HUNIAN VERTIKAL. *Jurnal Socioteknologi*, 13(3), 221–227.

Internet

Kementrian Pertanian Republik Indonesia. 03-03-2020. 22.14 WIB. <https://www.pertanian.go.id/home/?show=news&act=view&id=3545>

Casa Indonesia, Taman Hidroponik: Solusi Berkebun di lahan Terbatas . 10-04-2020. 05.30 WIB. <https://www.casaindonesia.com/article/read/9/2019/1173/Tanaman-Hidroponik-Solusi-Berkebun-di-Lahan-Terbatas>,

Indozone.id, 5 Alasan Milenial Menyukai Tanaman Hias. 03-03-2020. 05.30 WIB. <https://www.indozone.id/beauty/Bys5pV/5-alasan-milenial-menyukai-tanaman-hias>

Materibelajar.co.id, Pengertian Warna Jenis-Jenis Warna dan Istilah Warna. 20-04-2020. 06.14 WIB. https://materibelajar.co.id/pengertian-warna/#JenisJensi_Warna

Keeindonesia.com, Macam Macam Food Fotografi. 05-05-2020. 06.40 WIB. <https://www.keeindonesia.com/blogs/keelesson/macam-macam-food-photography>