

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Strategi Promosi Kopi Gemplong Kebumen” dapat diselesaikan. Penyusunan tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar sarjana program studi Desain Komunikasi Visual.

Dukungan dan bimbingan didapatkan dari berbagai pihak selama penyusunan tugas akhir ini. Oleh karena itu, terima kasih akan disampaikan kepada :

1. Bapak Mohamad Tohir, Drs., S.ST., M.Ds selaku dosen pembimbing I selama penyusunan tugas akhir ini.
2. Ibu Ananda Risya Triani, S.Ds., M.Ds. selaku dosen pembimbing II selama penyusunan tugas akhir ini.
3. Ibu Rizki Yantami Arumsari, S.Ds., MM. selaku dosen penguji I
4. Bapak Adya Mulya Prajana S.Ds.,M.Ds selaku dosen penguji II
5. Bapak Teguh Prasetyo selaku pemilik Kopi Gemplong Kebumen.
6. Semua pihak yang telah membantu selama penyusunan tugas akhir ini.

Tugas akhir masih terdapat kekurangan baik itu dalam penyusunan, bahasa, tata letak, dan lain sebagainya. Oleh karena itu, diharapkan kritik dan saran yang membangun, sehingga laporan ini menjadi lebih baik. Akhir kata, semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat sebagaimana mestinya.

Bandung, 10 Juli 2020



Elsa Salma Azalea