

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- AAK. 2006. *Budidaya Tanaman Kopi*. Yogyakarta : Kanisius
- Alessandri, Susan Westcott. 2015. *Visual Identity : Promoting And Protecting The Public Face Of An Organization*. New York : Routledge
- Anggraini S, Lia, dan Nathalia, Kirana. 2018. *Desain Komunikasi Visual*. Bandung : Penerbit Nuansa
- Berman, Margo. 2010. *Street-Smart Advertising : How to Win the Battle of the Buzz*. Mayland : Rowman & Littlefield Publishers, Inc.
- Fitria, Mariah. 2018. *Komunikasi Pemasaran melalui Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Penerbit Deepublish
- Indrawati, Rieka F. Hutami, dan Damayanti Octavia. 2019. *Marketing for Non-marketing Managers*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Julianti, Sri. 2014. *The Art of Packaging*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Kurniawan, Paulus dan Budhi, Made Kembar Sri. 2017. *Smart Leadership – Being a Decision Maker*. Yogyakarta : Andi.
- Landa, Robin. 2011. *Graphic Design Solution*. USA : Wadsworth
- Maharsi, Indiria. 2016. *Ilustrasi*. Yogyakarta : Badan Penerbit ISI Yogyakarta
- Morrison. 2015. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana
- Mulyana, Deddy. 2015. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Pujiyanto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Shinta, Agustina. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Malang : Universitas Brawijaya Press
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Suryati, Lili. 2015. *Manajemen Pemasaran : Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta : Penerbit Deepublish
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2013. *Metodologi Penelitian Visual*. Bandung : CV Dinamika Komunika
- Wheeler, Alina. 2011. *Designing Brand Identity*. Canada : John Wiley & Sons Inc
- Widaningsih, Roch. 2019. *Buku Outlook Komoditas Perkebunan Kopi*. Jakarta : Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretarian Jenderal – Kementerian Pertanian 2019

Widiastuti, Sri. 2017. *Manajemen Komunikasi Terpadu*. Jakarta Selatan : FEB-UP Press

Sumber Jurnal

- Ardhanariswari, Kartika Ayu dan Hendariningrum, Retno. 2014. *Desain Layout pada Iklan Cetak*. 13, 259-266
- Baskoro, Angga Pradipta. 2018. *Gaya Eksekusi Iklan Digital Studio Workshop Depok Melalui Poster*. 5. 13-24
- Satria, Hardika Widi dan Agustine, Dewi Kurnia. 2019. *Tinjauan Alur Kerja Copywriter Divisi Konten Suitmedia Dalam Industri Kreatif*. 2. 35-43
- Oktavia, Fanny. 2019. *Studi Komparatif Mengenai Word of Mouth dan Minat Beli Pada Pusat Oleh-Oleh Pempek Candy dan Pempek Vico Palembang*.
- Putra, Risiko dan Suryoko, Sri. 2016. *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening*, 6, 174-183.

Sumber Majalah

- Majalah View. 2016. *Hot and Cheesy Chicken*. Dalam Majalah View, November, 11.
- Majalah Infinite. 2018. *Solution to Severe Hair Loss*. Dalam Majalah Infinite
- Majalah Infinite. 2018. *LT Pro Premium Series*. Dalam Majalah Infinite
- Majalah Infinite. 2018. *Marie France Bodyline*. Dalam Majalah Infinite

Sumber Koran

- Koran Media Indonesia. 2020. *Produktif dari Rumah dengan Membaca Berita Tepat dan Terpercaya Di E-paper Media Indonesia*. Koran Media Indonesia. 29 April 2020.

Internet

- Setya, Devi. 2018. *Ini 5 Perbedaan Kopi Arabika dan Robusta, Suka yang Mana?*
Diakses pada detifood.com (18-06-2020, 17.06 WIB)
- Dipo. 2013. *Iklan Kopi Aroma*. Diakses pada kisah.wiratama.net (20-02-2020, 12.45 WIB)
- Fanani, Ardian. 2019. *Kopi Jaran Goyang dari Kemiren Disangrai dengan Cara Tradisional*. Diakses pada m.detik.com (20-02-2020, 10.40 WIB)
- International Coffee Organization*. 2019. *Total Production by All Exporting Country*.
Diakses pada www.ico.org. (11-10-2019, 19.56 WIB)
- Kopi Aroma. *About Us*. Diakses pada kopiaroma.id (22-02-2020, 11.30)

Kopi Mukidi. 2019. *Kopi Mukidi*. Diakses pada kopimukidi.com (07-02-2020, 11.32 WIB)

Ovier, Asni. 2018. *Kopi Yuam dan Gelas Bambu untuk Jokowi dan Megawati*. Diakses pada beritasatu.co, (28-10-2019, 08.00)

Tradexpoid. 2019. *List od Exhibitors and product Showcasing at Trade Expo Indonesia 2019*. Diakses pada tradexpoindonesia.com. (28-10-2019, 08.18 WIB)

Wastuty, Arry. 2017. *Kopi Mukidi, Nama yang Membawa Rejeki*. Diakses pada iniarry.com (28-10-2019, 08.57 WIB)

Wardhani, Wulansari K. 2018. *Generasi milenials Disebut Generasi Kopi?*. Diakses pada webtvasia.id (01-03-2020, 20.00)

Swasty, Wirania. 2016. *Price Marketing Mix*. Diakses pada wirania.staff.telkomuniversity, (02-04-2020, 11.09 WIB)

Uprinting.com, 21-04-2020, 09.10 WIB

Barrettinepro.uk, 21-04-2020, 09.18 WIB

oohads.co.id, 21-04-2020, 09.22 WIB

gaileisenberg.com, 21-04-2020, 09.36 WIB

Kopiaroma.id, 22-02-2020, 12.05 WIB

Infobatik.id, 03-04-2020, 19.50 WIB

<https://ballpitmag.com/portfolio/goodweatherclub/>, 17-06-2020, 17.29

<https://www.business2community.com/> 07-07-2020, 15.06

Instagram Kopi Gemplong

Instagram yuamroastedcoffe

Instagram yuamroastedcoffe.id

Instagram Kopi Mukidi

Instagram Kopi Aroma