

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Kerangka Penelitian	6
Gambar 2 1 Perceptual Mapping Price vs Quality	10
Gambar 2 2 Contoh Iklan Majalah.....	12
Gambar 2 3 Contoh Iklan Koran.....	12
Gambar 2 4 Contoh Brosur.....	13
Gambar 2 5 Contoh Katalog	13
Gambar 2 6 Contoh Katalog	13
Gambar 2 7 Contoh Katalog	14
Gambar 2 8 Elemen dalam Proses Komunikasi.....	16
Gambar 2 9 Logo berjenis logotype.....	19
Gambar 2 10 Logo berjenis lettermark (Tihany Design)	19
Gambar 2 11 Logo berjenis character icon (Miss Chiquita).....	19
Gambar 2 12 Logo berjenis combination marks (Perks).....	20
Gambar 2 13 Logo berjenis emblem (Vix Restaurant)	20
Gambar 2 14 Bentuk Geometrik.....	22
Gambar 2 15 Bentuk Alam.....	22
Gambar 2 16 Bentuk Abstrak	22
Gambar 2 17 Tekstur.....	23
Gambar 2 18 Gelap Terang	23
Gambar 2 19 Perbandingan Proporsi Ukuran	24
Gambar 2 20 Warna Primer	24
Gambar 2 21 Warna Sekunder.....	25
Gambar 2 22 Warna Tersier	25
Gambar 2 23 Keseimbangan simetris.....	27
Gambar 2 24 Keseimbangan Asimetris	27
Gambar 2 25 Penerapan Prinsip Irama.....	28
Gambar 2 26 Penerapan prinsip penekanan menggunakan kontras	28
Gambar 2 27 Contoh Prinsip Kesatuan dalam Poster	29
Gambar 2 28 Contoh Layout of Variety	30
Gambar 2 29 Contoh Layout Picture Window	31
Gambar 2 30 Contoh Jumble Layout	31
Gambar 2 31 Contoh Ilustrasi dengan Teknik Gambar Tangan	32
Gambar 2 32 Contoh Ilustrasi pada Iklan dengan Teknik Fotografi	32

Gambar 2 33 Kerangka Teori	33
Gambar 3 1 Logo Komunitas Subileng	34
Gambar 3 2 Kemasan Kopi Gemplong	37
Gambar 3 3 Foto Baju Adat Kebumen	38
Gambar 3 4 Foto Café yang sering Dikunjungi Generasi milenial Kebumen	39
Gambar 3 5 Foto Café yang sering Dikunjungi Generasi milenial Kebumen	39
Gambar 3 6 Foto Café yang sering Dikunjungi Generasi milenial Kebumen	40
Gambar 3 7 Pemetikan Buah Kopi oleh Petani Giritirto	40
Gambar 3 8 Penjemuran Buah Kopi	41
Gambar 3 9 Proses Penyangraian Kopi Gemplong	41
Gambar 3 10 Proses Tumbuk Kopi Gemplong	42
Gambar 3 11 Proses Ayak Kopi Gemplong	42
Gambar 3 12 Foto Rak Kopi Rita Pasaraya Kebumen	43
Gambar 3 13 Foto Rak Kopi Rita Pasaraya Kebumen	43
Gambar 3 14 Foto Rak Kopi Jadi Baru Kebumen	44
Gambar 3 15 Foto Rak Kopi Jadi Baru Kebumen	44
Gambar 3 16 Usia Responden	46
Gambar 3 17 Jenis Kelamin Responden	46
Gambar 3 18 Pekerjaan Responden	47
Gambar 3 19 Tempat Kuliah Responden	47
Gambar 3 20 Kopi yang disukai Responden	48
Gambar 3 21 Tempat Responden Biasa Meminum Kopi	48
Gambar 3 22 Partner Responden saat Minum Kopi	49
Gambar 3 23 Data Responden yang Mengetahui Kopi Gemplong	49
Gambar 3 24 Data Media Informasi tempat Responden Mendapat Informasi tentang Kopi Gemplong	50
Gambar 3 25 Data Responden yang Pernah Membeli Kopi Gemplong	50
Gambar 3 26 Data Ketertarikan Responden untuk Membeli Kopi Gemplong	51
Gambar 3 27 Data Warna yang Disukai Responden	51
Gambar 3 28 Data Warna yang Disukai Responden	51
Gambar 3 29 Screenshot Facebook Kopi Gemplong	52
Gambar 3 30 Kemasan Kopi Gemplong	52
Gambar 3 31 Screenshot Instagram Kopi Gemplong	53
Gambar 3 32 Spanduk Kopi Gemplong	53
Gambar 3 33 Brosur Kopi Gemplong	54

Gambar 3 34 Brosur Kopi Gemplong	54
Gambar 3 35 Screenshot Instagram Kopi Gemplong	55
Gambar 3 36 Kemasan Kopi Yuam	56
Gambar 3 37 Screenshot Website Kopi Yuam	56
Gambar 3 38 Screenshot Facebook Kopi Yuam.....	57
Gambar 3 39 Screenshot Instagram Kopi Yuam	57
Gambar 3 40 Screenshot Twitter Kopi Yuam	58
Gambar 3 41 Spanduk Kopi Yuam	58
Gambar 3 42 X-banner Kopi Yuam.....	58
Gambar 3 43 Poster Kopi Yuam.....	59
Gambar 3 44 Logo Kopi Mukidi	59
Gambar 3 45 Kemasan Kopi Mukidi	60
Gambar 3 46 Website Kopi Mukidi	61
Gambar 3 47 Screenshot Facebook Kopi Mukidi	61
Gambar 3 48 Screenshot Instagram Kopi Mukidi.....	62
Gambar 3 49 Screenshot Twitter Kopi Mukidi.....	62
Gambar 3 50 X-banner Kopi Mukidi	63
Gambar 3 51 Digital Poster Kopi Mukidi	63
Gambar 3 52 Logo Kopi Aroma	64
Gambar 3 53 Kemasan Kopi Aroma	64
Gambar 3 54 Screenshot Website Kopi Aroma	65
Gambar 3 55 Screenshot Facebook Kopi Aroma.....	65
Gambar 3 56 Screenshot Instagram Kopi Aroma	66
Gambar 3 57 Poster Iklan Kopi Aroma.....	66
Gambar 3 58 Customer Journey	69
Gambar 3 59 Perceptual Mapping	76
Gambar 3 60 Matriks SWOT.....	78
Gambar 3 61 Strategi Promosi.....	81
Gambar 4 1 Biji Kopi.....	84
Gambar 4 2 Asap Kopi.....	84
Gambar 4 3 Referensi Penggayaan Ilustrasi.....	85
Gambar 4 4 Baju Adat Kebumen.....	85
Gambar 4 5 Baju Adat Kebumen.....	86
Gambar 4 6 Referensi Layout.....	88
Gambar 4 7 Referensi Layout.....	88

Gambar 4 8 Referensi Kemasan	89
Gambar 4 9 Referensi Kemasan	89
Gambar 4 10 Penjadwalan Media	94
Gambar 4 11 Business Model Canvas.....	95
Gambar 4 12 Proses Logo Kopi Gemplong.....	96
Gambar 4 13 Logo Kopi Gemplong.....	96
Gambar 4 14 Halaman cover buku panduan logo	96
Gambar 4 15 Halaman pembuka buku panduan logo	97
Gambar 4 16 Halaman konsep logo	97
Gambar 4 17 Halman warna logo	98
Gambar 4 18 Halaman alternative logo.....	98
Gambar 4 19 Halaman Clear space.....	99
Gambar 4 20 Halaman ukuran minimum	99
Gambar 4 21 Halaman incorrect use.....	100
Gambar 4 22 Halaman warna perusahaan	100
Gambar 4 23 Halaman Tipografi perusahaan	101
Gambar 4 24 Kemasan Instan Kopi Gemplong	102
Gambar 4 25 Kemasan Kardus untuk kemasan instan	102
Gambar 4 26 Kemasan Kardus untuk kemasan instan	103
Gambar 4 27 Feeds Instagram	104
Gambar 4 28 Feeds Instagram	105
Gambar 4 29 Feeds Instagram	106
Gambar 4 30 Postingan Facebook	107
Gambar 4 31 Postingan Facebook	107
Gambar 4 32 Postingan Facebook	108
Gambar 4 33 Mock up Facebook.....	108
Gambar 4 34 X-Banner digital.....	109
Gambar 4 35 Mockup X-Banner.....	110
Gambar 4 36 Mockup X-Banner.....	111
Gambar 4 37 Brosur bagian luar	112
Gambar 4 38 Brosur bagian dalam.....	112
Gambar 4 39 Mock up Brosur	113
Gambar 4 40 Totebag Kopi Gemplong bagian depan	114
Gambar 4 41 Totebag Kopi Gemplong bagian belakang	114
Gambar 4 42 Botol Tumblr Kopi Gemplong	115

Gambar 4 43 Bapak duduk di dalam rumah memanggil anaknya	116
Gambar 4 44 Anak akan meminum kopinya	116
Gambar 4 45 Bapak mengajari minum kopi dengan cara tradisional	117
Gambar 4 46 Bapak dan Anak minum kopi	117
Gambar 4 47 Anak mengatakan kopinya enak	117
Gambar 4 48 Bapak menjelaskan tentang Kopi Gemplong.....	118
Gambar 4 49 Kopi Bapak dibawa pergi Anak.....	118
Gambar 4 50 Bapak menyadari bahwa kopinya sudah tidak ada.....	118