

**PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI  
KOPI GEMPLONG KEBUMEN**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:  
Elsa Salma Azalea  
1601164216

Konsentrasi : Manajemen Desain



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**