

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan masalah	3
1.4 Ruang Lingkup	4
1.5 Tujuan	4
1.6 Metodologi Penelitian	5
1.7 Kerangka Perancangan	6
1.8 Sistematika Penulisan	7

BAB II DASAR PEMIKIRAN

2.1 Pengertian Perancangan	9
----------------------------------	---

2.2 Majalah	9
2.2.1 Pengertian Majalah	9
2.2.2 Pengelompokan majalah berdasarkan karaktersitik.....	10
2.2.3 Majalah Digital	11
2.3 Media	11
2.3.1 Media Edukasi	12
2.4 Desain Grafis	12
2.4.1 Peran Seni Dan Desain Grafis.....	13
2.4.2 Fungsi Desain Grafis.....	13
2.4.3 Unsur Desain Grafis.....	14
2.5 Teori Elemen Desain Grafis.....	15
2.5.1 Ilustrasi.....	15
2.5.2 Logo	16
2.5.3 Tipografi	17
2.5.4 Layout	19
2.6 Berita Hoax	21
2.7 <i>Post Truth</i>	22
2.8 Strategi	22
2.8.1 Analisis SWOT	23
2.8.1 Strategi Komunikasi.....	24

BAB III DATA DAN ANALISIS

3.1 Data Pemberi Proyek	25
3.1.1 Visi dan Misi.....	26
3.1.2 Tugas Pokok dan Fungsi	26
3.2.2 Bagan Perusahaan	27
3.2 Data Khalayak Sasaran	27
3.3 Data Observasi	29
3.3.1 Wawancara.....	29
3.3.2 Hasil Wawancara	30
3.3.3 Hasil Kuesioner.....	31
3.3.4 Data Internet.....	32
3.4 Data Karya Sejenis.....	34
3.4.1 Melawan hoax di media sosial dan media massa.....	34
3.4.2 Seri cerdas hukum : Awas Hoax	35
3.5 Analisis Masalah	36
3.5.1 Matriks SWOT.....	36
3.5.2 Analisi Proyek Data Sejenis.....	38

BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN

4.1 Konsep Pesan	42
4.2 Konsep Kreatif	43

4.3 Konsep Media	43
4.3.1 Konten majalah	44
4.4 Konsep pemasaran	46
4.5 Konsep Visual	49
4.6 Hasil Perancangan.....	52
4.6.1 Logo Majalah Digital Medium	52
4.6.2 Media utama (Majalah Digital Medium)	53
4.6.3 Media pendukung (Majalah Digital Medium)	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
Kesimpulan	75
Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	
Daftar Pustaka.....	77