

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| LEMBAR PENGESAHAN..... | i |
| KATA PENGANTAR | ii |
| ABSTRAK | iii |
| DAFTAR ISI | iv |
| 1 DAFTAR GAMBAR..... | vii |
| 2 | vii |
| 3 DAFTAR TABEL | viii |
| 4 DAFTAR BAGAN | ix |
| 5 | ix |
| 1 BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah..... | 2 |
| 1.3 Rumusan Masalah..... | 2 |
| 1.4 Ruang Lingkup | 2 |
| 1.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan | 3 |
| 1.5.1 Tujuan | 3 |
| 1.5.2 Manfaat | 3 |
| 1.6 Metode Perancangan..... | 4 |
| 1.6.1 Cara Pengumpulan Data | 4 |
| 1.6.2 Metode Analisis Data..... | 4 |
| 1.7 Kerangka Perancangan..... | 5 |
| 1.8 Pembabakan..... | 6 |
| 2 BAB II LANDASAN TEORI | 8 |
| 2.1 Teori Desain Komunikasi Visual | 8 |
| 2.1.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual | 8 |
| 2.1.2 Unsur Desain | 8 |
| 2.1.3 Prinsip Desain..... | 11 |
| 2.2 Teori Mobile Device | 13 |
| 2.2.1 Mobile Application..... | 13 |
| 2.2.2 Sistem Operasi..... | 14 |
| 2.2.3 Android | 14 |

| | | |
|--------|---|----|
| 2.2.4 | IOS..... | 14 |
| 2.3 | User Interface Aplikasi | 15 |
| 2.3.1 | Definisi Aplikasi..... | 15 |
| 2.3.2 | Teori Aplikasi Sebagai Media..... | 15 |
| 2.3.3 | Teori <i>Interface</i> | 16 |
| 2.3.4 | Pemahaman Umum <i>User Interface</i> | 21 |
| 2.3.5 | Elemen User Interface | 23 |
| 2.3.6 | Layout dan Positioning | 23 |
| 2.3.7 | Iconography..... | 27 |
| 2.3.8 | Color | 27 |
| 2.3.9 | Tipografi..... | 28 |
| 2.3.10 | Metric dan Grid | 29 |
| 2.4 | User Experience..... | 29 |
| 2.4.1 | Pengertian Umum..... | 29 |
| 2.4.2 | User Experience Design..... | 31 |
| 2.4.3 | User Experience Process..... | 34 |
| 2.5 | Pola Asuh | 38 |
| 2.5.1 | Pengertian Pola Asuh..... | 38 |
| 2.5.2 | Jenis-jenis Pola Asuh..... | 39 |
| 2.5.3 | Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pola Asuh Orang Tua | 44 |
| 2.5.4 | Ciri-ciri Pola Asuh Orang Tua | 46 |
| 2.5.5 | Emosi Pada Anak..... | 48 |
| 2.5.6 | Anak Usia Dini..... | 48 |
| 3 | BAB III DATA DAN ANALISIS | 49 |
| 3.1 | Data..... | 49 |
| 3.1.1 | Data Khalayak Sasaran | 49 |
| 3.1.2 | Data Hasil Wawancara..... | 50 |
| 3.1.3 | Data Kuesioner | 54 |
| 3.1.4 | Data Proyek Sejenis..... | 58 |
| 3.2 | Analisis Data | 62 |
| 3.2.1 | Analisis Data Khalayak Sasaran..... | 62 |
| 3.2.2 | Analisis Data Kuesioner | 62 |
| 4 | BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN..... | 68 |
| 4.1 | Konsep | 68 |

| | | |
|-------|---|----|
| 4.1.1 | Konsep Pesan | 68 |
| 4.1.2 | Konsep Kreatif (Pendekatan) | 68 |
| 4.1.3 | Konsep Media..... | 69 |
| 4.1.4 | Konsep Visual | 72 |
| 4.1.5 | Konsep Bisnis..... | 77 |
| 4.2 | Hasil Perancangan | 80 |
| 4.2.1 | Proses perancangan logo bringup parenting | 81 |
| 4.2.2 | Ikon..... | 81 |
| 4.2.3 | Layout | 82 |
| 4.2.4 | Gaya visual..... | 83 |
| 4.2.5 | Penerapan Visual | 84 |
| 4.2.6 | Media pendukung | 86 |
| 5 | BAB V..... | 88 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 88 |
| 5.2 | Saran | 88 |
| 6 | DAFTAR PUSTAKA | 89 |
| 7 | LAMPIRAN | I |