

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menyatu dengan alam adalah kegiatan yang paling menyenangkan terutama ketika kita ingin menghirup udara segar yang jauh dari polusi transportasi dan kebanyakan orang senang melakukan *traveling* terutama ketika sedang berlibur salah satu destinasi yang paling banyak di kunjungi yaitu wisata alam karena menyatu dengan alam bisa menjernihkan pikiran.

Bogor merupakan wilayah yang memiliki hutan sangat luas dan terdapat beberapa bukit dan pegunungan yang bisa terlihat jika mengunjungi kota ini terutama di siang hari dapat terlihat dengan jelas. Karena Bogor memiliki wilayah hijau sangat luas tentunya ada banyak wisata yang terdapat di kota ini. Selain di pusat kota jika kita pergi ke Kabupaten Bogor yang memiliki luas 663.82 Km dan terbagi dalam tiga zona yaitu Wilayah Timur , Wilayah Tengah dan Wilayah Barat akan ada banyak wisata alam yang bisa kita temui salah satunya di wilayah Kabupaten Bogor Barat yang paling memiliki banyak sekali wisata alam dari ketiga wilayah tersebut

Di Kabupaten Bogor Barat terdapat Geopark Pongkor dan juga kawasan wisata Gunung Salak Endah yang mencakup wisata alam yang ada di Kabupaten Bogor Barat meliputi 15 Kecamatan dan 172 Desa dengan total 90 wisata Alam.



Gambar1.1 Kawasan wisata di kecamatan pamijahan
(Sumber : Kevin Setiawan)

Oleh karena itu banyak wisatawan yang datang dari berbagai daerah terutama masyarakat Bogor itu sendiri yang banyak yang penasaran dengan tempat wisata alam yang

tersebut. Tapi di sisi lain kurangnya media informasi yang di sampaikan mengenai tempat tersebut menjadi kendala oleh kebanyakan orang ketika ingin mengunjungi objek wisata tersebut. sehingga lokasi wisata tersebut kebanyakan hanya diketahui oleh masyarakat yang ada di wilayah Kabupaten Bogor Barat saja. Tidak seperti wilayah Kabupaten Bogor tengah yang di kenal dengan baik Wisata Puncak dan Kabupaten Bogor Timur sebagai pusat Ibu Kota Kabupaten Bogor yang lebih maju dalam penyampaian media informasi dari sektor wisata . Oleh karena itu Padahal jika penyampaian media informasi dilakukan dengan jelas dapat meningkatkan tingkat wisatawan luar daerah untuk datang ke tempat wisata alam di Kabupaten Bogor Barat sehingga perekonomian masyarakat yang ada di wilayah Kabupaten Bogor Barat dapat meningkat pendapatanya dengan memanfaatkan adanya keramaian wisatawan yang datang.

Selain itu Pemerintah Kabupaten Bogor sendiri di tahun 2019 sedang dalam perencanaan proses pemekaran wilayah dalam menciptakan Daerah Otonomi baru (DOB) di Kabupaten Bogor. Salah satunya wilayah Kabupaten Bogor Barat akan menjadi wilayah tersendiri sebagai Kota Bogor Barat. Tentu saja ini menjadi peluang penulis untuk meneliti dan merancang identitas visual wisata alam di Kabupaten Bogor Barat agar daerah tersebut memiliki daya tarik untuk di kunjungi wisatawan dari berbagai daerah.

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Malasah

Berdasarkan latar belakang yang telah disusun oleh penulis, maka dapat ditemukan identifikasi masalah yaitu:

1. Masih Banyak wisata alam di Kabupaten Bogor Barat yang belum di ketahui oleh Publik
2. Kurangnya media iformasi mengenai objek wisata yang ada di Kabupaten Bogor Barat

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah penulis pilih maka dapat dirumuskan permasalahan tugas akhir ini sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang media informasi wisata alam di Kabupaten Bogor Barat agar dapat di ketahui oleh publik ?
2. Bagaimana wisata alam di Kabupaten Bogor Barat dapat dirangkum dalam bentuk buku media informasi sebagai daya tarik wisatawan ?

1.4 Ruang Lingkup

Pada penelitian ini, permasalahan akan dibatasi pada

1. Apa

Perancangan media informasi untuk meningkatkan tingkat wisatawan yang datang ke Kabupaten Bogor Barat.

2. Siapa

Target *audiens* dari Media Informasi ini untuk orang yang senang bepergian ke alam baik itu solo atau tim mulai dari usia 17 – 25 tahun

3. Mengapa

Kurangnya informasi yang di sampaikan mengenai wisata alam yang ada di Kabupaten Bogor Barat.

4. Bagaimana

Merancang media informasi untuk wisata alam yang ada di Kabupaten Bogor Barat.

5. Dimana

Kota dan Kabupaten Bogor

6. Kapan

Senin 03 Februari - 08 Juni 2020

1.5 Tujuan Penelitian

Penelitian yang di lakukan oleh penulis bertujuan untuk :

1. Terancangnya media informasi untuk wisata alam di Kabupaten Bogor Barat agar wisata alam di daerah tersebut dapat di ketahui oleh publik
2. Tersampainya informasi wisata alam di Kabupaten Bogor Barat sehingga masyarakat di Kabupaten Bogor Barat bisa memanfaatkan peningkatan jumlah wisatawan yang datang untuk meningkatkan ekonomi.

1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis

1.5.1 Cara pengumpulan Data

Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data yaitu dengan,

1. Observasi

mengunjungi lokasi objek wisata alam yang berada di kawasan geopark Pongkor yang ada di Kabupaten Bogor Barat

2. Studi pustaka

untuk mengumpulkan data-data berdasarkan buku dan jurnal terkait dengan cara untuk meningkatkan kunjungan wisata alam , penelitian yang sama dengan topik permasalahan yang berkaitan dengan media informasi wisata alam

3. Wawancara

melakukan wawancara kepada narasumber terkait Pemerintah Kabupaten, Dinas perhutanan di Kabupaaten Bogor, Pakar yang berkaitan dengan dasar pemikiran dan masyarakat biasa untuk mengetahui minat berkunjung ke wisata alam

4. Kuesioner

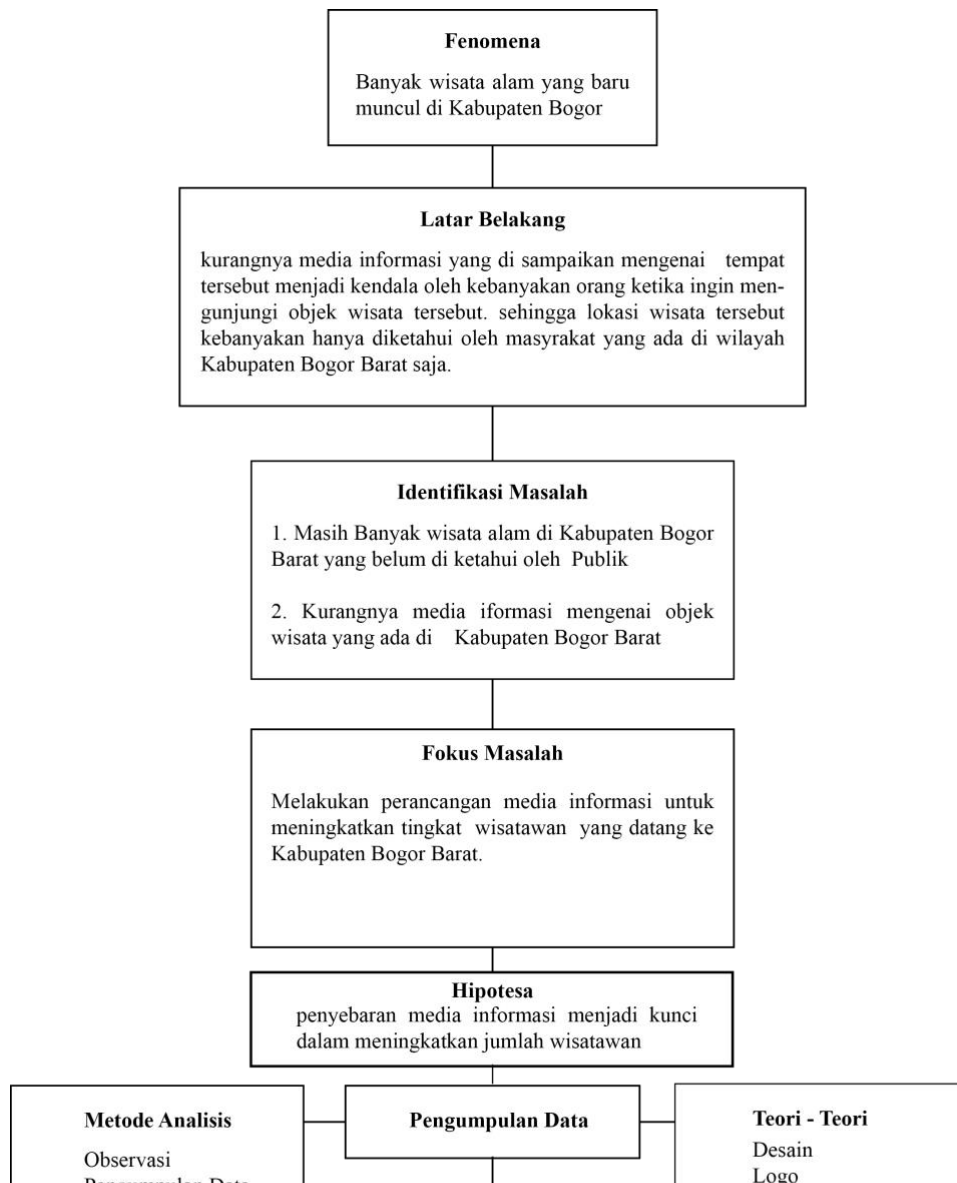
dengan menyebarkan pertanyaan kepada warga Bogor terutama yang berusia 17

– 25 tahun mengenai wisata alam yang ada di Kabupaten Bogor Barat melalui *platform digital*

1.5.2 Metode Analisis Data

Analisis data dengan menggunakan analisis matriks melalui tabel perbandingan. Dengan membandingkan Media Informasi yang sudah ada sebelumnya untuk mengetahui referensi yang lebih menarik.

1.6 Kerangka Perancangan



(Sumber : Kevin Setiawan)

1.7 Pembabakan

Bab I Pendahuluan

Berisi mengenai Latar Belakang Masalah alasan melakukan perancangan media informasi di Kabupaten Bogor barat berisi Permasalahan, RuangLingkup , Tujuan Perancangan, Cara Pengumpulan Data dan Analisis pada topik permasalahan yang di angkat.

Bab II Dasar Pemikiran

Berisi sumber-sumber teori yang akan digunakan sebagai landasan untuk merancang Media Informasi Wisata Alam Kabupaten Bogor Barat

Bab III Uraian Data Hasil Survei dan Analisis

Data yang berasal dari objek penelitian akan dikumpulkan melalui metode pengumpulan data seperti, observasi, wawancara, studi pustaka dan kuesioner. Setelah semua data telah terkumpul, maka akan dilakukan analisis dengan analisis matriks perbandingan untuk mendapatkan kesimpulan.

Bab IV Strategi Dan Hasil Perancangan

Strategi dari ide besar yang di sampaikan melalui hasil rancangan mulai dari sketsa hingga penerapan pada media

Bab V Penutup

Berisi kesimpulan dan saran hasil penelitian

