

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR ISTILAH	viii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan	5
1.4.1 Tujuan	5
1.4.2 Manfaat	6
1.5 Metode Perancangan	6
1.5.1 Teknik Pengumpulan Data	6
1.5.2 Analisis Data	7
1.6 Sistematika Perancangan	7
1.7 Kerangka Perancangan	8
1.8 Pembabakan	8
BAB II. LANDASAN PEMIKIRAN	10

2.1	Pariwisata	10
2.1.1	Wisatawan	10
2.2	Geopark	11
2.2.1	Geopark Nasional Kabupaten Bandung Barat	11
2.3	Film	11
2.3.1	Sutradara	12
2.4	Psikologi	13
2.4.1	Psikologi Persepsi	13
2.5	Khalayak Sasar	13
BAB III. DATA DAN ANALISIS		14
3.1	Data dan Analisis Objek Penelitian	14
3.2	Data dan Analisis Sasaran Khalayak	19
3.2.1	Demografis	19
3.2.2	Psikografis	20
3.2.3	Geografis	23
3.3	Data dan Analisis Karya Sejenis	23
3.3.1	Analisis Borobudur Temple – Where History Lives Forever	23
3.3.2	Analisis Langkawi Geopark – Jewel of Kedah	25
3.3.3	Analisis Wonderful Indonesia: A Visual Journey	26
3.4	Hasil Analisis	27
3.4.1	Objek Penelitian	27
3.4.2	Khalayak Sasaran	29
3.4.3	Karya Sejenis	29
3.5	Tema Besar	30
3.6	<i>Keyword</i>	30
BAB IV. KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		31
4.1	Konsep Perancangan	31
4.1.1	Konsep Pesan (Ide Besar)	31
4.1.2	Konsep Kreatif	32
4.1.2.1	Genre	32
4.1.2.2	Strategi Kreatif	32

4.1.2.3 Naratif	33
4.2 Hasil Perancangan	35
4.2.1 Pra Produksi	33
4.2.2 Produksi	41
4.2.3 Pasca Produksi	43
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	44
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	48