

PERANCANGAN MEDIA INFORMASI UNTUK MEMPERKENALKAN DESTINASI WISATA HALAL DI LOMBOK

THE DESIGN OF INFORMATION MEDIA TO INTRODUCE LOMBOK'S HALAL TOURISM DESTINATION

Shabrina Fitria Az Zahra¹, Syarip Hidayat, S.Sn., M.Sn², Idhar Resmadi, S.Ikom., M. T.³

^{1,3}Prodi S1 Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom

¹shabrinafitria@student.telkomuniversity.ac.id, ²syarip@telkomuniversity.ac.id,
³idharresmadi@telkomuniversity.ac.id.

Abstrak

Wisata halal merupakan layanan untuk memenuhi kebutuhan wisatawan muslim sesuai dengan syariat Islam selama berwisata. Salah satu daerah di Indonesia yang sudah diakui dunia sebagai destinasi wisata halal dunia adalah pulau Lombok. Banyak masyarakat muslim Indonesia tidak memahami konsep wisata halal dan tidak mengetahui bahwa Lombok adalah destinasi wisata halal dunia. Media informasi diperlukan untuk menginformasikan kepada masyarakat muslim Indonesia mengenai destinasi wisata halal Lombok agar masyarakat memahami konsep wisata halal yang diterapkan di Lombok dan agar masyarakat muslim tertarik untuk berwisata halal di Lombok. Perancangan media informasi berdasarkan pada hasil penelitian dengan menggunakan metode kualitatif dengan cara pengumpulan data berupa studi pustaka, observasi dan wawancara mendalam yang akan dianalisis dengan analisis matrik perbandingan produk sejenis, dan analisis SWOT. Buku ilustrasi dipilih penulis sebagai media informasi yang tepat karena dapat dipahami dengan mudah oleh masyarakat muslim yang akan dikemas menarik sesuai dengan target audiens.

Kata Kunci : Media Informasi, Pariwisata, Wisata Halal Lombok

Abstract

Halal tourism is a service to meet the needs of Muslim tourists by Islamic law during the tour. One of the regions in Indonesia that has been recognized worldwide as the world's halal tourist destination is the island of Lombok. Many Indonesian Muslim communities do not understand the concept of halal tourism and do not know that Lombok is the world's halal tourist destination. Information media are needed to inform the Indonesian Muslim community about Lombok's halal tourism destinations so that people understand the concept of halal tourism applied in Lombok and that Muslim communities are interested in halal tours in Lombok. The design of information media is based on the results of research using qualitative methods by collecting data in the form of literature studies, observations and in-depth interviews that will be analyzed by comparison matrix analysis of similar products, and

SWOT analysis. The illustrated book was chosen by the author as the right information media because it can be easily understood by Muslim communities which will be packaged appropriately according to the target audience.

Keywords: *Information Media, Tourism, Lombok Halal Tourism*

1. Pendahuluan

Wisata halal merupakan istilah baru di bidang pariwisata yang mulai banyak digunakan oleh berbagai destinasi wisata pada suatu negara untuk menarik minat wisatawan muslim. Menurut A. Muchaddam Fahham, wisata halal atau halal tourism merupakan konsep pariwisata yang memberikan fasilitas untuk memenuhi kebutuhan wisatawan muslim berupa layanan yang sesuai dengan ajaran Islam (Fahham, 2017). Banyak negara yang mulai menggunakan konsep wisata halal karena dapat meningkatkan sektor perekonomian di bidang pariwisata seperti negara Indonesia. Daerah di Indonesia yang pertama kali mencanangkan destinasi wisata halal dan sudah diakui dunia adalah Lombok.

Lombok atau yang dikenal dengan “Pulau Seribu Masjid” merupakan peringkat pertama sebagai destinasi wisata halal terbaik dunia menurut standar Global Muslim Travel Index (GMTI) 2019 oleh Lembaga Mastercard - Crescent Rating (Andriani, 2019) karena Lombok merupakan tempat wisata yang ramah muslim dari segi akses ibadah, penginapan juga kuliner.

Wisata halal merupakan konsep yang baru di pariwisata Indonesia, banyak masyarakat yang belum mengerti tentang hal tersebut. Beberapa dari masyarakat khawatir dengan konsep wisata halal karena merasa hal tersebut dapat menghilangkan kearifan lokal yang ada di masyarakat, dan membatasi wisatawan saat berkunjung. Lombok lebih dikenal oleh masyarakat Indonesia dengan pariwisatanya

namun sedikit yang mengetahui bahwa Lombok sebagai destinasi wisata halal dunia.

Karena banyak masyarakat di Indonesia terutama masyarakat muslim tidak mengetahui tentang Lombok sebagai destinasi wisata halal dunia, diperlukannya perancangan media informasi berupa buku ilustrasi untuk memperkenalkan Lombok sebagai destinasi wisata halal, agar dapat meningkatkan sektor ekonomi pada pariwisata Lombok dan dapat memberikan contoh untuk mengembangkan destinasi wisata halal di Indonesia.

2. Dasar Teori

2.1 Media Informasi

Media informasi adalah sarana kumpulan dan susunan suatu informasi yang bermanfaat untuk penerima informasi (Nurholis, 2012).

2.2 Branding Tempat

Menurut Rainisto (dalam Syahbana et al., 2014) identitas adalah dasar proses dari branding karena identitas menjadi pembeda suatu tempat dengan tempat yang lain. Menurut Kepferer (Syahbana et al., 2014) citra adalah gambaran yang ditangkap oleh para audiens mengenai produk, layanan, dan komunikasi brand. Boy Syahbana dkk. Mengatakan bahwa citra adalah cerminan dari identitas, dimana citra adalah pantulan utuh dari sebuah identitas. Identitas kota akan menjadi modal untuk membangun citra kota yang kuat (Syahbana et al., 2014).

2.3 Desain Komunikasi Visual

Desain Komunikasi Visual adalah cabang keilmuan seni yang digunakan untuk menginformasikan suatu pesan yang dapat mempengaruhi target untuk mencapai tujuan tertentu menggunakan media visual yang berdasarkan aspek fungsi, estetika, dan aspek lainnya hasil dari pemikiran, penelitian, dan pengembangan dari desain sebelumnya (Anggraini & Nathalia, 2018).

2.4 Ilustrasi

Menurut Lewis (dalam Salam, 2017) ilustrasi adalah sebuah citra yang menggambarkan suatu pesan seperti lukisan gua, dan mosaik bertema agama. Ilustrasi digunakan sebagai penyampai pesan dan memperjelas makna teks.

2.5 Copywriting

Menurut Hanna Syahidah dan Dimas Krisna Aditya (Syahidah et al., 2017) copywriting merupakan teknik pengolahan teks yang digunakan untuk mempengaruhi pembaca, seperti penggunaan gaya bahasa tertentu sesuai dengan target audiens tertentu.

3. Pembahasan

3.1 Data Institusi Pemberi Proyek

Dinas Pariwisata Nusa Tenggara Barat adalah dinas pemerintah Nusa Tenggara Barat yang bertugas dan bertanggung jawab dengan segala hal terkait dengan kepariwisataan yang ada di Provinsi Nusa Tenggara Barat berdasarkan Peraturan Daerah Nusa Tenggara Barat Nomor 11 Tahun 2016.

3.2 Data Produk

Lombok merupakan salah satu daerah yang menggunakan konsep wisata halal di Indonesia yaitu memberikan alternatif berupa fasilitas-fasilitas yang

sesuai dengan hukum Islam untuk memenuhi kebutuhan wisatawan muslim saat berwisata di Lombok.

3.3 Data Khalayak Sasaran

Wisatawan muslim usia 18-35 tahun dengan kelas ekonomi menengah keatas yang ingin berwisata dan mendapatkan layanan fasilitas untuk memenuhi kebutuhan yang sesuai dengan syariat Islam selama berwisata.

3.4 Data Hasil Observasi dan Wawancara

A. Data Hasil Observasi

Berdasarkan hasil kuesioner dari 135 responden, banyak masyarakat yang mengetahui tentang wisata halal namun tidak mengetahui bahwa Lombok sebagai destinasi wisata halal yang diakui dunia.

B. Data Hasil Wawancara

Wisata halal merupakan alternatif dari wisata pada umumnya berupa pemberian layanan fasilitas untuk memenuhi kebutuhan wisatawan muslim. Konsep wisata halal yang ada di Lombok masih dalam tahap pengembangan dan yang menjadikannya berbeda dengan destinasi wisata halal yang lain adalah ikon Lombok sebagai Pulau Seribu Masjid.

4. Konsep dan Hasil Perancangan

4.1 Konsep Pesan

Pesan yang disampaikan dalam media informasi adalah, memperkenalkan konsep wisata halal terutama yang diterapkan di Lombok, memberikan informasi mengenai pelayanan wisata halal Lombok, memberikan informasi mengenai rekomendasi destinasi wisata halal yang ada di

Lombok. Kata kunci yang digunakan dalam konsep pesan ini adalah,

1. Mudah :
Wisata halal memudahkan wisatawan muslim saat berwisata.
2. Informasi :
Informasi mengenai layanan wisata halal kepada wisatawan muslim
3. Islam :
Wisata halal untuk memenuhi kebutuhan yang sesuai dengan syariat Islam kepada wisatawan muslim

4.2 Konsep Kreatif

Konsep kreatif yang digunakan untuk menyampaikan informasi tentang wisata halal adalah menggunakan buku ilustrasi. Ilustrasi dalam buku dapat menjelaskan isi dari informasi agar dipahami oleh audiens. Buku ini menggunakan beberapa pendekatan yaitu emosional berupa informasi tentang wisata halal dan rekomendasi destinasi wisata halal yang dapat membuat audiens ingin melakukan perjalanan destinasi wisata halal, dan budaya berupa penggunaan motif pada kain khas dari Lombok dan unsur Islami sesuai dengan tema wisata halal Lombok.

4.3 Konsep Media

Media utama yang digunakan untuk menginformasikan destinasi wisata halal Lombok adalah buku ilustrasi. Media buku dipilih karena buku adalah media publikasi yang informasinya mudah dipahami, dipercaya dan dapat dibaca oleh berbagai kalangan dan usia. Media pendukung yang digunakan sebagai pelengkap media utama adalah flyer, tote bag, botol tumbler, media sosial, dan poster promosi.

4.4 Konsep Visual

A. Ilustrasi

Ilustrasi yang digunakan dalam buku Wisata Halal merupakan ilustrasi bitmap dengan tidak terlalu memperlihatkan detail pada gambarnya namun tetap memperhatikan unsur estetik agar dapat mudah dipahami oleh audiens, dan menggunakan motif khas Lombok.

B. Warna

Buku Wisata Halal Lombok menggunakan banyak warna cerah. Sampul buku menggunakan banyak warna yang cerah agar dapat menarik minat

audiens untuk membaca buku. Isi buku menggunakan warna warna yang cerah untuk ilustrasi sesuai dengan gambar asli, latar berwarna putih dan banyak menggunakan warna kuning, hijau lumut, toska, biru, dan peach.



Gambar 4.1 Palet Warna Isi Buku Wisata Halal Lombok

Sumber : Dokumentasi Pribadi

4.4 Tipografi

Jenis tipografi yang digunakan buku Wisata Halal Lombok adalah jenis huruf Script untuk bagian judul utama dan sub judul, jenis huruf Sans Serif untuk bagian isi agar mudah untuk dibaca.

Bagian	Nama Font	Contoh Font
Judul	Highlight	ABCDEFGHIJKLMNORSTUVWXYZ Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
Sub Judul	Highlight	ABCDEFGHIJKLMNORSTUVWXYZ Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
Isi	Barlow	ABCDEFGHIJKLMNORSTUVWXYZ Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Tabel 4.1 Penggunaan Font pada Buku Wisata Halal Lombok

Sumber : Dokumentasi Pribadi

4.5 Konsep Bisnis

Buku Wisata Halal Lombok dipromosikan melalui media sosial dan akan dijual secara online melalui media sosial dan e-commerce. Strategi komunikasi pemasaran buku ilustrasi Wisata Halal Lombok menggunakan strategi AISAS.

4.6 Hasil Perancangan

1. Media Utama



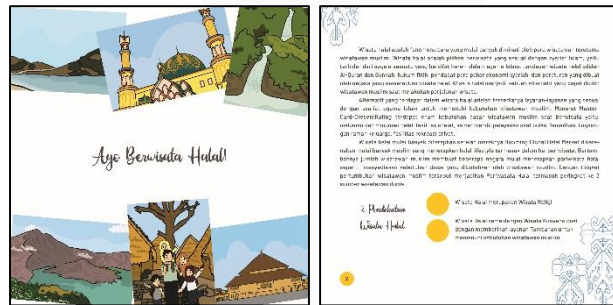
Gambar 4.2 Hasil Perancangan Buku Wisata Halal Lombok

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Media informasi yang digunakan untuk memperkenalkan Destinasi Wisata Halal di Lombok berupa buku ilustrasi. Terdapat tiga bab utama pada buku ini yaitu Bab Ayo Berwisata Halal, Bab Lombok Pulau Seribu Masjid, dan Bab Destinasi Wisata Halal di Pulau Seribu Masjid

A. Bab Ayo Berwisata Halal

Pada Bab Ayo Berwisata Halal memaparkan penjelasan tentang pengertian wisata halal kepada audiens.

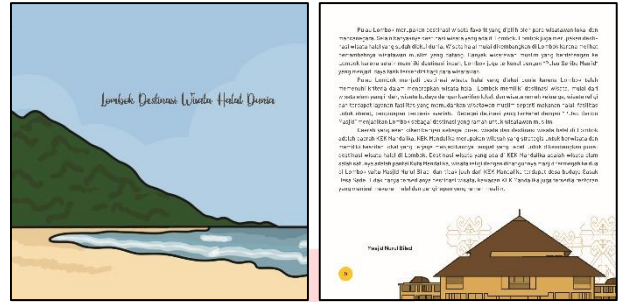


Gambar 4.3 Isi Buku Wisata Halal Lombok Bab “Ayo Berwisata Halal”

Sumber : Dokumentasi Pribadi

B. Bab Lombok Pulau Seribu Masjid

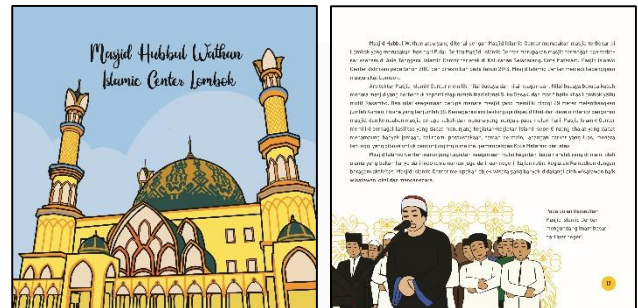
Pada Bab Lombok Pulau Seribu Masjid berisi tentang Lombok dengan kebudayaan aslinya dan perkembangan Islam di Lombok sejak dulu kala hingga sekarang.



Gambar 4.4 Isi Buku Wisata Halal Lombok Bab “Lombok Pulau Seribu Masjid”

Sumber : Dokumentasi Pribadi

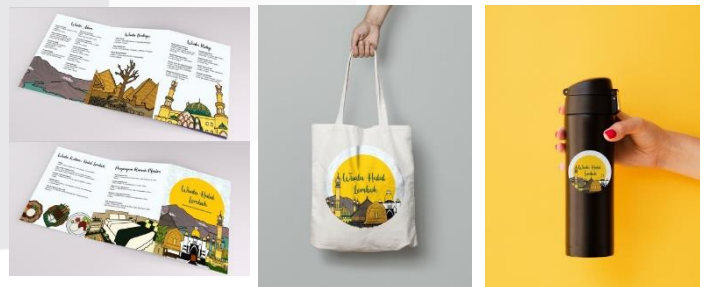
C. Bab Destinasi Wisata Halal di Pulau Seribu Masjid Pada Bab Destinasi Wisata Halal di Pulau Seribu Masjid terdapat informasi dan rekomendasi wisata halal yang ada di Lombok.



Gambar 4.5 Isi Buku Wisata Halal Lombok Bab “Destinasi Wisata Halal di Pulau Seribu Masjid”

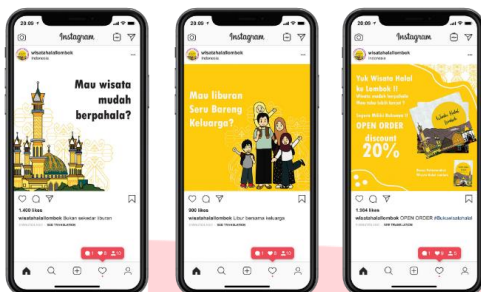
Sumber : Dokumentasi Pribadi

2. Media Pendukung



Gambar 4.6 Hasil Perancangan Media Pendukung

Sumber : Dokumentasi Pribadi



Gambar 4.7 Hasil Perancangan Media Sosial

Sumber : Dokumentasi Pribadi



Gambar 4.8 Hasil Perancangan Poster sebagai Media Promosi

Sumber : Dokumentasi Pribadi

5. Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan

Pentingnya masyarakat muslim untuk menerapkan gaya hidup Islami seperti berwisata halal karena tidak hanya dapat menyegarkan pikiran dari kegiatan sehari-hari namun juga dapat bernilai ibadah. Wisata halal juga dapat memudahkan wisatawan muslim saat berwisata. Oleh karena itu masyarakat muslim Indonesia perlu mengetahui wisata halal dan dapat menerapkannya.

Lombok merupakan daerah di Indonesia yang menerapkan pariwisata halal dan sudah diakui dunia namun masyarakat Indonesia kurang mengetahuinya. Masyarakat Indonesia perlu mengetahui Lombok sebagai destinasi wisata halal untuk meningkatkan minat wisatawan muslim

berwisata halal ke Lombok karena mengetahui banyaknya kemudahan yang didapatkan saat berwisata ke Lombok.

Media informasi diperlukan untuk memperkenalkan destinasi wisata halal Lombok kepada masyarakat muslim Indonesia. Buku ilustrasi ini adalah sebagai salah satu media untuk menginformasikan destinasi wisata halal Lombok kepada masyarakat muslim Indonesia.

5.2 Saran

Buku Wisata Halal Lombok merupakan media informasi yang memperkenalkan pariwisata halal yang ada di Lombok, diharapkan dengan adanya perancangan media informasi ini masyarakat muslim Indonesia tertarik untuk berwisata halal, mengetahui destinasi wisata halal Lombok dan tertarik untuk mengunjunginya.

Daftar Pustaka

Anggraini, L., & Nathalia, K. (2018). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan untuk Pemula* (I. Fibrianti (ed.); V). Penerbit Nuansa Cendikia.

Fahham, A. M. (2017). The Challenge of Developing Halal Tourism in Nusa Tenggara Barat. *Aspirasi8*, 8(1), 65–79.

Nurholis, M. (2012). *Media Informasi*. <http://holiskakashi.blogspot.com/2012/11/pengertian-media-informasi.html>

Salam, S. (2017). *Seni Ilustrasi* (Tangsi & M. S. Husain (eds.); 1st ed.). Penerbit UNM.

Syahbana, B., Yananda, M. R., A. Beresaby, R., Haryadi, R., & Salamah, U. (2014). *Branding Tempat* (M. R. Yananda & U. Salamah (eds.); 1st ed.). Makna Informasi.

Syahidah, H., Aditya, D. K., Kreatif, F. I., & Telkom, U. (2017). *PERANCANGAN MEDIA PEMBELAJARAN BIMBINGAN PRANIKAH BAGI DEWASA MUDA MUSLIM DI KOTA BANDUNG DESIGN OF LEARNING MEDIA ABOUT PRE-MARRIAGE GUIDANCE FOR*. 4(3), 300–305.