

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, H., & Purwandi, L. (2017). *Indonesia Middle Class Moslem: Religiosity and Consumerism*. February, 1–23.
- Andriani, D. (2019). *No Title Lombok, Peringkat 1 Destinasi Wisata Halal Terbaik di Dunia*. <https://traveling.bisnis.com/read/20190610/224/932150/lombok-peringkat-1-destinasi-wisata-halal-terbaik-di-dunia>
- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2018). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan untuk Pemula* (I. Fibrianti (ed.); V). Penerbit Nuansa Cendikia.
- Aprilia Aries Tantin, P., & Wahab, T. (2019). *DESIGN OF ILLUSTRATION BOOKS REGARDING THE DEVELOPMENT OF Pendahuluan Dasar Teori*. 6(2), 896–909.
- Fahham, A. M. (2017). The Challenge of Developing Halal Tourism in Nusa Tenggara Barat. *Aspirasi*8, 8(1), 65–79.
- Kurniawan, A., Kadarisman, A., & Hidayat, S. (2017). *PERANCANGAN MEDIA INFORMASI BERKENDARA UNTUK PENGGUNA VESPA DI JAKARTA DESIGN OF INFORMATION MEDIA DRIVING VESPA*. 4(1), 28–37.
- Mulyadi, S., Basuki, H., & Prabowo, H. (2019). *METODE PENELITIAN KUALITATIF DAN MIXED METHOD Perspektif yang Terbaru untuk Ilmu-Ilmu Sosial, Kemanusiaan dan Budaya* (1st ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Nihayati, L. (2017). *Wisata Halal Jepang* (1st ed.). Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Nurholis, M. (2012). *Media Informasi*. <http://holiskakashi.blogspot.com/2012/11/pengertian-media-informasi.html>
- Pitana, I. G., & Gayatri, P. G. (2005). *Sosiologi Pariwisata* (1st ed.). Penerbit Andi.
- Salam, S. (2017). *Seni Ilustrasi* (Tangsi & M. S. Husain (eds.); 1st ed.). Penerbit UNM.
- Soewardikoen, D. W. (2013). *METODOLOGI PENELITIAN VISUAL DARI SEMINAR KE TUGAS AKHIR* (1st ed.). CV Dinamika Komunika.
- Syahbana, B., Yananda, M. R., A. Beresaby, R., Haryadi, R., & Salamah, U. (2014). *Branding Tempat* (M. R. Yananda & U. Salamah (eds.); 1st ed.). Makna Informasi.
- Syahidah, H., Aditya, D. K., Kreatif, F. I., & Telkom, U. (2017). *PERANCANGAN MEDIA*

*PEMBELAJARAN BIMBINGAN PRANIKAH BAGI DEWASA MUDA MUSLIM DI KOTA  
BANDUNG DESIGN OF LEARNING MEDIA ABOUT PRE-MARRIAGE GUIDANCE  
FOR. 4(3), 300–305.*