

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kerangka Perancangan .....	6
Tabel 2.1 Keterangan Kategori Komponen Identitas .....	10
Tabel 3.1 Analisis Matrik .....	32
Tabel 3.2 Analisis SWOT .....	33
Tabel 4.1 Rincian Biaya Cetak .....	37
Tabel 4.2 Pembabakan Buku Wisata Halal Lombok .....	38
Tabel 4.3 Tipografi yang Digunakan Buku Wisata Halal Lombok .....	41
Tabel 4.4 Penggunaan Strategi AISAS pada Pemasaran Buku Wisata Halal Lombok .....	43