

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>I</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>II</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>III</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>V</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>VI</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Tujuan Perancangan .....	4
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis .....	4
1.6.1 Cara Pengumpulan Data dan Analisis .....	4
1.6.2 Cara Analisis.....	5
1.7 Kerangka Perancangan.....	6
1.8 Pembabakan .....	7
<b>BAB II DASAR PEMIKIRAN.....</b>	<b>9</b>
2.1 Media Informasi .....	9
2.2 Branding Tempat.....	9
2.3 Desain Komunikasi Visual.....	11
2.3.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual .....	11
2.3.2 Fungsi dasar Desain Komunikasi Visual.....	11
2.3.3 Unsur-Unsur Desain Komunikasi Visual .....	12
2.3.4 Prinsip-Prinsip Kerja Desain .....	14
2.4 Ilustrasi .....	18
2.4.1 Pengertian Ilustrasi .....	18
2.4.2 Fungsi Ilustrasi .....	18
2.4.3 Jenis Ilustrasi .....	18
2.5 Copywriting.....	19
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH .....</b>	<b>20</b>
3.1 Data Intitusi Pemberi Proyek .....	20
3.2 Data Produk.....	21
3.2.1 Destinasi Wisata Halal.....	21
3.2.2 Lombok sebagai Destinasi Wisata Halal .....	22
3.3 Data Khalayak Sasaran.....	23
3.3.1 Demografis .....	23
3.3.2 Psikografis .....	24
3.3.3 Perilaku Konsumen.....	24
3.5 Data Hasil Observasi dan Wawancara .....	26
3.5.1 Data Kuesioner .....	26
3.5.2 Data Wawancara.....	30

3.6 Analisis.....	32
3.6.1 Analisis Matriks.....	32
3.6.2 Analisis SWOT.....	33
4.1 Konsep.....	35
4.1.1 Konsep Pesan.....	35
4.1.2 Konsep Kreatif.....	36
4.1.3 Konsep Media.....	36
4.1.4 Konsep Visual.....	40
4.2 Konsep Bisnis.....	42
4.3 Hasil Perancangan.....	44
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>47</b>
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Saran.....	47
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>48</b>