

ABSTRAK

Wisata halal merupakan layanan untuk memenuhi kebutuhan wisatawan muslim sesuai dengan syariat Islam selama berwisata. Salah satu daerah di Indonesia yang sudah diakui dunia sebagai destinasi wisata halal dunia adalah pulau Lombok. Banyak masyarakat muslim Indonesia tidak memahami konsep wisata halal dan tidak mengetahui bahwa Lombok adalah destinasi wisata halal dunia. Media informasi diperlukan untuk menginformasikan kepada masyarakat muslim Indonesia mengenai destinasi wisata halal Lombok agar masyarakat memahami konsep wisata halal yang diterapkan di Lombok dan agar masyarakat muslim tertarik untuk berwisata halal di Lombok. Perancangan media informasi berdasarkan pada hasil penelitian dengan menggunakan metode kualitatif dengan cara pengumpulan data berupa studi pustaka, observasi dan wawancara mendalam yang akan dianalisis dengan analisis matrik perbandingan produk sejenis, dan analisis SWOT. Buku ilustrasi dipilih penulis sebagai media informasi yang tepat karena dapat dipahami dengan mudah oleh masyarakat muslim yang akan dikemas menarik sesuai dengan target audiens.

Kata Kunci : Media Informasi, Pariwisata, Wisata Halal Lombok