

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT yang hingga saat ini masih memberikan kita nikmat iman dan kesehatan, sehingga penulis diberi kesempatan untuk menyelesaikan pengantar karya tugas akhir tentang “Perancangan Strategi *Branding* Produk Kaneela Crust Pie di Bandung”. Adapun penulisan ini ditujukan sebagai pemenuhan syarat kelulusan untuk mencapai gelar Sarjana Desain jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom. Selanjutnya, penulis ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas berkah, rahmat, dan perlindungan-Nya
2. Kedua orang tua penulis, Bapak Marjoni Busjal, S.H dan Ibu Armaida yang senantiasa memberikan kasih sayang, keuangan, dan do’a.
3. Kedua pembimbing penulis Bapak Muhammad Hidayattuloh, S.Sn., M.Sn dan Ibu Erica Albertina S, S.Ds., M.I.Kom yang terus memberikan dukungan, ilmu, serta arahan yang membuat penulis bisa bertahan dan memiliki banyak wawasan.
4. Seluruh teman-teman seperjuangan DKV Advertising 2016 dan kerabat UKM Rumah Gadang yang telah bersama-sama dalam canda, suka, maupun luka batin.

Semoga pengantar karya tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan berguna bagi pembaca. Penulis sadar bahwa pengantar karya tugas akhir ini masih penuh dengan kekurangan dan keterbatasan, oleh sebab itu penulis memerlukan saran serta kritik agar menjadi lebih baik, Terima kasih.

Bandung, 4 Juni 2020

Anisah Refin Jonamy