

DAFTAR PUSTAKA

- Hag, Ardynal. 2016. *Strategi Brand Activation dalam Mewujudkan Brand Awareness (studi Deskriptif, Kualitatif, Kegiatan Turnamen Futsalogy Antar Sekolah Menengah Atas se Yogyakarta)*. Skripsi: UIN
- Hidayatullah, M dan Riyandi, F.A. 2019. Digital Brand Building of PT Kereta Api Indonesia Indonesia Through Instagram Account @ KAI121. 2
- J. Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: KENCANA PRENADA MEDIA GROUP
- Kusrianto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset
- Kusnadi. 2013. *Dasar Desain Grafis*. Tasikmalaya: Edu Publisher
- Keller, K. 2007, 2008, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas jilid 1. J.Purba, Penyunt. PT Indeks
- Moriarty, Sandra. dkk. 2009. *Advertising*. Edisi Kedelapan. Jakarta: Prenadamedia Grup
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Grup
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisa Sasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Swasty Wirania. 2016. *Branding*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya