

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Manfaat Perancangan	5
1.6 Metode Penelitian	6
1.6.1 Metode yang Digunakan	6
1.6.2 Metode Pengumpulan Data	6
1.6.3 Metode Analisis	7
1.7 Kerangka Perancangan	8
1.8 Sistematika Penulisan	9
BAB II	10
LANDASAN TEORI	10
2.1 Strategi Branding	10
2.1.1 Brand Association	10
2.2 Event	12
2.2.1 Tujuan Event	12
2.2.2 Jenis Event	13
2.3 Periklanan	13
2.3.1 Tujuan Periklanan	14
2.3.2 Elemen Iklan	14

2.3.3	Strategi Periklanan	15
2.4	Copy Writing.....	16
2.4.1	Headline	16
2.4.2	Subheadline	16
2.4.3	Bodycopy.....	16
2.4.4	Tagline.....	16
2.4.5	Baseline	17
2.5	Perilaku Konsumen dan Kepribadian	17
2.6	Komunikasi.....	17
2.5.1	Komunikasi Pemasaran.....	18
2.6	Media.....	18
2.6.1	Media Periklanan.....	19
2.7	Desain Komunikasi Visual	19
2.7.1	Unsur-unsur Desain Komunkasi Visual.....	20
2.7.2	Tipografi	23
2.7.3	Layout	25
2.7.4	Aspek Aspek dalam Desain Komunikasi Visual	27
BAB III	29
DATA DAN ANALISIS MASALAH	29
3.1	Data Perusahaan	29
3.2	Data Permasalahan.....	34
3.3	Data Empirik.....	35
3.3.1	Data Wawancara.....	35
3.3.2	Data Kuesioner.....	37
3.3.3	Data Observasi	37
3.3.4	Data Khalayak Sasaran	38
3.4	Data Sejenis	40
3.4.1	Analisis SWOT	40
3.4.2	Matrik	41
1.4.3	Matrik Event Sejenis	42
BAB IV	43
HASIL PERANCANGAN	43

4.1	Tujuan Perancangan	43
4.2	Strategi Komunikasi	43
4.2.1	Tujuan Komunikasi	43
4.2.2	Pendekatan Komunikasi.....	43
4.2.3	Strategi Komunikasi	44
4.3	Strategi Kreatif.....	44
4.3.1	Metode AISAS (Attention-Interest-Search-Action-Share).....	45
4.3.2	Timeline	46
4.4	Creative Brief	46
4.4.1	Konsep Kreatif	47
4.5	Strategi Media	48
4.5.1	Analisis 5W+1H.....	48
4.5.2	Perencanaan Media.....	49
4.6	Strategi Visual	50
4.6.1	Konsep Jenis Huruf	50
4.6.2	Konsep Warna.....	51
4.6.3	Konsep Gaya Visual.....	52
4.7	Bentuk Visual	53
4.8	Spesifikasi Media	55
BAB V	62
PENUTUP	62
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64