

## DAFTAR PUSTAKA

- Anselm Strauss dan Juliet Corbin. 1997. Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif Prosedur, Teknik, dan Teori. Surabaya: Bina Ilmu Offset.*
- Ardhianto Elvinaro, Soeganda Priyatna. 2009. Tujuh Pilar Strategi Komunikasi Bisnis. Bandung: Widya Padjajaran.*
- Arsyad, A. 2007. Media Pembelajaran. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.*
- Arumsari, R.Y., & Utama, J. (2018). Kajian Pendekatan Visual Iklan Pada Instagram. Jurnal Bahasa Rupa. Vol 02. No 01 (2018).*
- Bungin, Burhan (2010). Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Kencana.*
- Effendy Onong Uchjana, 1984, Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. PT Remaja Rosda Karya, Bandung*
- Gunawan, Iman. 2013. Metode Penelitian Kualitatif :Teori dan Pratik. Jakarta: Bumi Aksara.*
- Hovland, Carl L. 2007. Definisi Komunikasi. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta*
- Kertamukti, Rama. Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Banding, Anggaran. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2015.*
- Kotler, Philip. Keller, Kevin Lane. 2009. Marketing Management 14E. USA: Pearson Education, Inc.*
- Kusrianto, Adi. 2009. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Andi Offset.*
- Lane, W. Ronald, Karen Whitehill King dan Tom Reichart. 2011. Kleppner's Advertising Procedure. New Jersey : Pearson.*
- Moriarty, Sandra. 2015. Advertising . Jakarta: Prenadamedia Grup*
- Muljadi A.J. 2009. Kepariwisata dan perjalanan. Jakarta : Rajawali Pers.*
- Rangkuti, Freddy. 2004. Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta*
- Ruslan, Rosady. 2008. Manajemen Public Relations & Media. Komunikasi. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.*

*Jonathan, Sarwono. 2006. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Yogyakarta :Graha Ilmu*

*Sastropoetro Santoso, RA, 1991, Propaganda Salah Satu Bentuk Komunikasi Massa. Alumni, Bandung*

*Sugiono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: CV. Alfabeta.*

*Suhandang.2010. Managemen, Kiat dan Strategi Periklanan. Bandung: Penerbit Nuansa.*

*Sugiyama, Kotaro dan Andree, Tim (2011). The Dentsu Way. United States: Dentsu Inc.*

*Shimp, Terence A. 2014. Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Pengantar Ilmu Komunikasi, dan Peran Manajemen dalam Komunikasi. Jakarta : Buku Seru.*

*Umar, Husein. (2000). Metodologi Penelitian. Jakarta : Gramedia.*

*Suryanto , B Suko Priyono, 2004, "Pengaruh Ekuitas Merek dan Preferensi Merek Swasty, W., & Utama, J. (2017). Warna Sebagai Identitas Merek Pada Website. ANDHARUPA : Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia. Vol 03. No 01 (2017).*

*Terhadap Keinginan Membeli”, Telaah Manajemen, Vol.1, Edisi 1, MM STIE Stikubank Semarang.*

*VW Sujarweni. 2015. Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi. Yogyakarta: Pustaka baru press.*

*Widyatama. 2009. Pengantar Periklanan. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.*