

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
PERNYATAAN .....	ii
Kata Pengantar .....	iii
Abstrak .....	iv
Abstract .....	v
Daftar Isi .....	vi
Daftar Gambar .....	x
Daftar Bagan .....	xii
Daftar Tabel .....	xiii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Ruang Lingkup Penelitian .....	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
1.7 Metodologi Penelitian .....	5
1.7.1 Metode Pengumpulan Data .....	6
1.7.2 Metode Analisis .....	7
1.8 Kerangka Perancangan .....	8
1.9 Pembabakan .....	9
<b>BAB II DASAR PEMIKIRAN.....</b>	<b>10</b>
2.1 Teori Promosi .....	10
2.1.1 Pengertian Promosi .....	10
2.2 Teori Periklanan .....	11
2.2.1 Iklan .....	11
2.2.2 Fungsi Iklan .....	12

2.2.3 Strategi Kreatif Iklan .....	13
2.3 Teori Komunikasi .....	15
2.3.1 Pengertian Komunikasi .....	15
2.3.2 Fungsi Komunikasi .....	16
2.3.3 Teori Komunikasi Masa .....	17
2.3.4 Proses Komunikasi .....	18
2.3.5 Integrated Communication Mix (Bauran Pemasaran) .....	20
2.3.6 Target dan Strategi Komunikasi .....	21
2.4 Teori Media .....	21
2.4.1 Pengertian Media .....	22
2.4.2 Tujuan Media.....	23
2.4.3 Gaya Penyampaian Pesan.....	23
2.4.4 Perencanaan Media.....	24
2.5 Teori Desain Komunikasi Visual .....	25
2.5.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual .....	25
2.5.2 Prinsip Desain.....	26
2.5.3 Warna.....	27
2.5.4 Typografi .....	29
2.5.5 Copywriting .....	29
2.5.6 Layout.....	30
2.6 Teori Pariwisata.....	31
2.6.1 Pengertian Pariwisata .....	31
2.6.2 Pengusahaan Objek dan Daya Tarik Wisata Budaya .....	31
2.6.3 Pemasaran, Brand dan Branding Destinasi.....	32
2.6.4 Bidang-Bidang Kajian Komunikasi Pariwisata .....	33
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH .....</b>	<b>35</b>
3.1 Data Eduwisata Rumah Batik Komar.....	35
3.1.1 Rumah Batik Komar .....	35
3.1.2 Sejarah Rumah Batik Komar .....	35

3.1.3 Struktur Organisasi Rumah Batik Komar.....	37
3.1.4 Visi dan Misi .....	38
3.1.5 Sarana dan Prasarana Rumah Batik Komar .....	39
3.1.6 Media Promosi.....	41
3.2 Data Permasalahan .....	43
3.3 Data Empirik .....	45
3.3.1 Data Observasi .....	45
3.3.2 Data Wawancara .....	46
3.3.3 Data Kuisisioner .....	47
3.3.4 Data Khalayak Sasaran .....	48
3.4 Data Sejenis .....	51
3.4.2 Media Promosi Batik Hasan Bandung .....	52
3.4.3 Analisis SWOT.....	53
3.4.4 Analisis AISAS.....	56
3.5 Matrix Perbandingan .....	57
3.6 Analisis .....	62

## **BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN ..... 63**

4.1 Konsep Perancangan .....	63
4.1.1 Tujuan Komunikasi.....	64
4.1.2 Pendekatan Komunikasi .....	64
4.1.3. Strategi Pesan .....	65
4.1.4 Gaya Bahasa .....	66
4.2 Strategi Kreatif .....	66
4.3 Konsep Visual .....	67
4.3.1 Visual Target Audience dan Indikator.....	67
4.3.2 Creative Brief .....	67
4.3.3 Gaya Visual .....	70
4.3.4 Tipografi .....	70
4.3.5 Warna .....	70
4.4 Konsep Media.....	71

4.4.1 Media Utama.....	77
4.4.2 Media Pendukung.....	78
4.5 Hasil Rancangan .....	80
4.5.1 Logo.....	80
4.5.2 Poster Utama Event “Selaras” .....	81
4.5.3 Poster Pendukung .....	82
4.5.4 Billboard .....	83
4.5.5 X-Banner .....	83
4.5.6 Social Media Content.....	84
4.5.7 Video Teaser Event.....	89
4.5.8 Voucher dan Member Card .....	90
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>91</b>
5.1. Simpulan .....	91
5.2. Saran atau Rekomendasi .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>94</b>