

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis Data Pemberi Proyek/Mitra	77
Tabel 3.2 Matriks Perbandingan dengan Museum dan Perpustakaan Sejenis	81
Tabel 3.3 Matriks Perbandingan Media Promosi	82
Tabel 3.4 Kesimpulan Hasil Analisis Data	82
Tabel 4.1 Komunikasi + Aisas	93
Tabel 4.2 Budgeting Media.....	94