

DAFTAR PUSTAKA

Sugiono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: CV. Alfabeta.

Kotler, Philip., dan Gary Armstrong. 2004. Dasa-dasar Pemasaran, Edisi Kesembilan, Jilid 2, diahlihbahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta: Indeks.

Sanyoto, Sadjiman Ebdi. 2006. Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan.

Antar, Venus. 2004. Manajemen Kampanye; Panduan Teoritis Dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi. Bandung: Simbiosis Rekaatam Media.

Kusrianto, Adi. 2007. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: CV Andi Offset. Dimensi Press: Jogjakarta.

Sugiyama, Kotaro,. & Andree, Tim. 2011. The Dentsu Way. United States: Dentsu Inc.

Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, dan William Wells. 2011. Advertising Edisi 8. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

Adi Kusrianto. (2007). Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Andi Offset

Supriyono, Rakhmat. 2010. Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: ANDI.

Anggraini Lia. dan Nathalia Kirana. (2014). Desain Komunikasi Visual. Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula. Bandung: Nuansa Cendekia

Siahaan, S.M. 1990. Komunikasi, Pemahaman dan Penerapan. Jakarta: BPK Gunung Mulia.

Sumadiria, Haris. 2014. Sosiologi Komunikasi Masa. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Ruslan, Rosady. 2008. Manajemen Public Relations & Media Komunikasi. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.

Nurkencana, Wayan. 1986. Evaluasi Pendidikan. Surabaya: Usaha Nasional

AG Eka, Wenats,. dkk. 2012. Success Story Integrated Marketing Communication Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Purnomo, Heri. 2004. Nirmana Dwimatra. Yogyakarta: Fakultas Bahasa dan Seni UNY.

Tinarbuko Sumbo, 2009, Semiotika Komunikasi Visual Yogyakarta: Jalasutra

IDN Times. (2018, 6 September). Riset IDN Times Mengenai Memahami Perilaku Millennial Indonesia, dari <https://cdn.idntimes.com/content-documents/indonesia-millennial-report-2019-by-idn-times.pdf>

IDN. (2020, 21 Februari). Berinvestasi Sejak Masih Mahasiswa, Kenapa Tidak, dari <http://kabarkampus.com/2020/02/berinvestasi-sejak-masih-mahasiswa-kenapa-tidak/>