

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Manfaat Perancangan.....	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Metode yang Digunakan	4
1.6.2 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.3 Metode Analisis	6
1.7 Kerangka Perancangan	7
1.8 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II	9
LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Teori Promosi.....	9
2.1.1 Pengertian Promosi.....	9
2.1.2 Tujuan Promosi.....	9
2.1.3 Jenis Media Promosi.....	9
2.2 Teori Komunikasi	10
2.2.1 Pengertian Komunikasi	10

2.2.2 Proses Komunikasi	10
2.2.3 Strategi Komunikasi.....	10
2.3 Periklanan.....	10
2.3.1 Pengertian Periklanan	10
2.3.2 Periklanan Komersial	10
2.3.3 Tujuan Periklanan.....	11
2.3.4 Komponen Periklanan.....	12
2.4 Desain Komunikasi Visual.....	12
2.4.1 Teori Tipografi.....	12
2.4.2 Teori Layout	13
2.4.3 Teori Media.....	13
BAB III.....	16
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	16
3.1 Data Perusahaan.....	16
3.2 Data Permasalahan.....	19
3.3 Data Empirik	20
3.3.1 Data Wawancara	20
3.3.2 Data Kuesioner	21
3.3.3 Data Khalayak Sasaran	22
3.4.1 Analisis SWOT.....	24
BAB IV	29
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	29
4.1 Konsep Perancangan	29
4.2 Strategi Komunikasi	29
4.2.1 Tujuan Komunikasi	29
4.2.2 Pendekatan Komunikasi	29
4.2.3 Gaya Bahasa.....	30
4.4 Strategi Kreatif	31
4.4.1 Metode AISAS.....	32
4.4.2 Timeline.....	33
4.5 Creative Brief.....	33

4.6	Konsep Visual	34
4.6.1	Visual Khalayak dan Indikator	34
4.6.2	Consumer Journey.....	34
4.6.3	Gaya Visual.....	35
4.6.4	Tipografi	36
4.6.5	Warna	37
4.7	Konsep Media	38
4.7.1	Media Utama	39
4.7.2	Media Pendukung.....	39
4.8	Hasil Rancangan.....	41
4.8.1	Media Poster Digital	41
4.8.2	Video Online	44
4.8.3	Media Sosial.....	46
4.8.3.1	Konten Cara Mendaftar	46
4.8.3.2	Konten Informasi Booth	47
4.8.3.3	Instagram Filter	47
4.8.4	Merchandise.....	48
BAB V		50
5.2	Saran atau Rekomendasi.....	50
DAFTAR PUSTAKA		51