

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR STATISTIK.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Perancangan.....	2
1.5 Batasan Masalah.....	2
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.7 Kerangka Perancangan.....	5
1.8 Pembabakan.....	6
<b>BAB II DASAR PEMIKIRAN.....</b>	<b>7</b>
2.1 Teori Website.....	7
2.1.1 Desainer Website.....	8
2.1.2 Fungsi Situs Website.....	9
2.1.3 Jenis Situs Website.....	9

2.1.4 Prinsip-Prinsip Desain Web.....	11
2.1.5 User Interface.....	13
2.1.6 User Experience.....	22
2.1.7 UI & UX Dalam Website.....	22
2.1.8 Satuan Ukuran Dalam Website.....	24
2.1.9 Mobile Responsive Design.....	24
2.1.10 Kriteria Desain Website Yang Baik.....	25
2.2 Teori Desain Komunikasi Visual.....	28
2.2.1 Unsur-Unsur Visual.....	28
2.2.1.1 Warna.....	28
2.2.1.2 Layout.....	31
2.2.1.3 Ilustrasi.....	33
2.2.1.4 Tipografi.....	35
<b>BAB III DATA &amp; ANALISIS.....</b>	<b>37</b>
3.1 Data Pemberi Proyek – Museum Kota Makassar .....	37
3.2 Data Khalayak Sasaran.....	42
3.2.1 Data Pengunjung Tahun 2013.....	43
3.2.2 Data Pengunjung Tahun 2014.....	44
3.2.3 Data Pengunjung Tahun 2015.....	45
3.2.4 Data Pengunjung Tahun 2016.....	46
3.2.4 Data Pengunjung Tahun 2017.....	47
3.2.5 Data Pengunjung Tahun 2018.....	48
3.2.6 Data Pengunjung Tahun 2019.....	50
3.2.7 <i>Consumer Journey</i> .....	50

3.2.8 <i>Consumer Insight</i> .....	50
3.3 Data Objek Penelitian.....	50
3.3.1 Artefak Ratu Wilhelmia.....	51
3.3.2 Perjanjian Bungaya.....	51
3.3.3 Sultan Hasanuddin (Raja Gowa Ke-XVI Tahun 1653-1669.....	55
3.3.4 Sejarah Para Pemegang Jabatan Walikota Makassar.....	57
3.3.5 Perdagangan Keramik Oleh Bangsa Tiongkok Di Makassar.....	60
3.3.6 Pakaian Adat Makassar Dan Sejarahnya.....	61
3.3.7 Piano Tertua Di Makassar.....	62
3.3.8 Arung Palakka (Sultan Bugis Bone).....	63
3.4 Data Hasil Observasi, Wawancara & Kuisisioner.....	65
3.5 Data Media Promosi Museum.....	68
3.6 Data Proyek Sejenis.....	70
3.7 Analisis Data.....	73
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL RANCANGAN.....</b>	<b>83</b>
4.1 Konsep Pesan.....	83
4.2 Konsep Kreatif.....	83
4.3 Konsep Perancangan.....	84
4.3.1 Konsep Media.....	84
4.3.2 Konsep Warna.....	85
4.3.3 Konsep Ilustrasi.....	88
4.3.4 Konsep Tipografi.....	88
4.4 Konsep Komunikasi.....	88
4.5 Konsep Bisnis.....	90

4.5.1 Biaya Media Utama.....	90
4.5.2 Biaya Media Pendukung.....	91
4.6 Konsep Visual.....	92
4.7 Hasil Rancangan Media Utama.....	99
4.8 Hasil Rancangan Media Pendukung.....	105
<b>BAB V KESIMPULAN &amp; SARAN.....</b>	<b>114</b>
A. Kesimpulan.....	114
B. Saran.....	114
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>116</b>