

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Identifikasi Masalah</b> .....	2
<b>1.3 Rumusan Masalah</b> .....	3
<b>1.4 Ruang lingkup</b> .....	3
<b>1.4.1 Apa</b> .....	3
<b>1.4.2 Siapa</b> .....	3
<b>1.4.3 Bagaimana</b> .....	3
<b>1.4.4 Mengapa</b> .....	3
<b>1.4.5 Tempat</b> .....	3
<b>1.4.6 Waktu</b> .....	3
<b>1.5 Tujuan dan Manfaat perancangan</b> .....	4
<b>1.5.1 Tujuan</b> .....	4
<b>1.5.2 Manfaat</b> .....	4
<b>1.6 Metode Perancangan</b> .....	4
<b>1.6.1 Metode Pengambilan Data</b> .....	4
<b>1.6.2 Metode Analisis Data</b> .....	5
<b>1.6.3 Kerangka Perancangan</b> .....	6
<b>1.7 Pembabakan</b> .....	7
<b>BAB II</b> .....	8
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	8
<b>2.1 Doa dalam Agama islam</b> .....	8
<b>2.2 Perkembangan Anak</b> .....	9

2.2.1 Perkembangan Fisik – Motorik .....	9
2.2.2 Perkembangan Kognitif .....	10
2.2.3 Perkembangan sosio emosional .....	11
2.2.4 Perkembangan Bahasa .....	11
2.3 Media Pembelajaran.....	12
2.4 Media interaktif .....	12
2.5 Animasi .....	13
2.5.1 Animasi 2D .....	13
2.6 Desain Karakter .....	16
<b>BAB III.....</b>	<b>23</b>
<b>DATA DAN ANALIS .....</b>	<b>23</b>
<b>3.1 Data dan Analisis Objek.....</b>	<b>23</b>
3.1.1 Data dan Profil Narasumber.....	23
3.1.2 Data Observasi Lapangan .....	28
3.1.3 Analisis data Referensi Karakter .....	32
<b>3.2 Data dan Analisis Khalayak Sasar .....</b>	<b>36</b>
3.2.1 Demografis.....	36
3.2.2 Gender.....	36
3.2.3 Psikografis .....	36
3.2.4 Perilaku Khalayak Sasar.....	36
<b>3.3 Data dan Analisis Karya sejenis dan hasil Kuesioner .....</b>	<b>37</b>
3.3.1 Data Karya Sejenis.....	37
3.3.2 Hasil Kuesioner .....	44
<b>3.4 Hasil Analisis Karya Sejenis .....</b>	<b>45</b>
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>46</b>
<b>4.1 Konsep.....</b>	<b>46</b>
4.1.1 Ide Besar .....	46
4.1.2 Konsep pesan.....	46
4.1.3 Konsep Kreatif .....	47
4.1.4 Konsep Visual.....	47
4.1.5 Konsep Media.....	48
4.1.6 Konsep Perancangan .....	48

<b>4.2 Hasil Perancangan .....</b>	<b>48</b>
<b>4.2.1 Pra Produksi.....</b>	<b>49</b>
<b>4.2.2 Produksi.....</b>	<b>65</b>
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>74</b>
<b>5.1 KESIMPULAN .....</b>	<b>74</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>75</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>76</b>