

DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp, Terence. (2003) *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Brannan, Tom. (2005) *Integrated Market Communication*. Jakarta: PPM.
- Bungin, Burhan. (2015) *Komunikasi Pariwisata*. Jakarta: Prenada Group.
- Creswell, Jhon W. (2019) *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cutlip, Scott. M. (2009) *Effective Public Relations, Ed. 9*. Jakarta: Kencana.
- Tjiptono, Fandy. (2000) *Manajemen Jasa Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Kotler, Philip. (2005) *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. (2008) *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kusrianto, Adi. (2009) *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: CV Aandi Offset.
- Rangkuti, Freddy. (2009) *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Safari, Erica Albertina. (2015) “Promosi Kawasan Wisata Candi Cakung Di Kabupaten Garut” Tugas Akhir. Fakultas Industri Kreatis, Telkom University, Bandung.
- Severin, Werner J dan James W. Tankard. (2005) *Teori Komunikasi, Sejarah, Metode & Terapan Di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2013) *Metodologi Penelitian Visual*. Bandung: Dinamika Komunikasi.
- Suhandang, Kustadi. (2010) *Periklanan: Manajemen Kiat dan Strategi*. Bandung: Nuansa.
- Yusantiar, Renta, & Didit Widiatmoko Soewardikoen. (2018) Perancangan Identitas Visual Untuk Promosi Pariwisata Kabupaten Rembang. *Andharupa, Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 04(02) , 207-220.

<https://contohdanfungsi.blogspot.com/2013/03/pengertian-perencanaan-mediaperiklanan.html> diakses pada 5 Januari 2020

<http://dishut.jabarprov.go.id/index3.php?mod=manageMenu&idMenuKiri=703&idMenu=1259> diakses pada 5 Januari 2020

<http://geoparks.id/id/apa-itu-geopark/> diakses pada 5 Januari 2020

<https://kwriu.kemdikbud.go.id/berita/geopark-ciletuh-pelabuhan-ratu-bersiapmenjadi-wajah-pariwisata-jabar/> diakses pada 5 Januari 2020

<https://news.detik.com/berita-jawa-barat/d-4710224/ridwan-kamil-dukung-karstcitatah-berstatus-geopark-nasional> diakses pada 5 Januari 2020

<https://pemasaranpariwisata.com/2018/01/25/brand-destinasi/> diakses pada 5 Januari 2020