

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Penelitian	6
Gambar 3.1 Wawancara dengan Kepala Dinas Kab. Bandung Barat	16
Gambar 3.2 Logo Breathtaking West Bandung	20
Gambar 3.3 Usia	21
Gambar 3.4 Tempat Tinggal	21
Gambar 3.5 Berlibur ke Daerah Bandung	22
Gambar 3.6 Peninggalan Danau Bandung Purba di Bandung Barat	22
Gambar 3.7 Objek Wisata Bandung Barat Yang Sudah Dikunjungi	23
Gambar 3.8 Flyer Ulang Tahun Stone Garden	24
Gambar 3.9 Hasil survey APJII 2018	25
Gambar 3.10 Logo Geopark Ciletuh Palabuhanratu	27
Gambar 3.11 Wawancara dengan Anggota pecinta alam X-WASI	22
Gambar 3.12 Logo Geopark Karangsambung-Karangbolong	28
Gambar 3.13 Logo Labuan Bajo	29
Gambar 3.14 Hubungan S-O SWOT Geopark Rajamandala	37
Gambar 3.15 What To Say	38
Gambar 4.1 Bagan Analisis Konsep Pesan	41
Gambar 4.2 Moodboard	49
Gambar 4.3 Gaya Visual	50
Gambar 4.4 Jenis Font	50
Gambar 4.5 Warna pada pembuatan visual	51

Gambar 4.6 Rancangan Logo	52
Gambar 4.7 Rancangan Maskot	52
Gambar 4.8 Desain Poster Series <i>Geodiversity</i>	54
Gambar 4.9 Desain Poster Series <i>Culturaldiversity</i>	54
Gambar 4.10 Desain Poster Series <i>Biodiversity</i>	55
Gambar 4.11 Mock up Digital Poster	56
Gambar 4.12 Mock up Poster Cetak	56
Gambar 4.13 Mock up Billboard	57
Gambar 4.14 Desain Ambient Media	57
Gambar 4.15 Mock up Ambient Media	58
Gambar 4.16 Mock up Ambient Media	58
Gambar 4.17 Desain X-Banner	59
Gambar 4.18 Mock up X-Banner	60
Gambar 4.19 Desain Flyer/Brosur	61
Gambar 4.20 Mock up Flyer/Brosur	62
Gambar 4.21 Desain Feeds Instagram	62
Gambar 4.22 Mock up Feeds Instagram	63
Gambar 4.23 Mock up timeline Instagram	64
Gambar 4.24 Desain header Facebook	65
Gambar 4.25 Mock up profile Facebook	65
Gambar 4.26 Desain Twibbon	66
Gambar 4.27 Mock up Twibbon	66
Gambar 4.28 Mock up Merchandise Topi	67

Gambar 4.29 Mock up Merchandise Tote Bag	67
Gambar 4.30 Mock up Merchandise Gantungan kunci	68