

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku dan Jurnal

Ardianto, Elvinaro dan Komala dan Karlinah. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Agung, L. Nugraha, N. D. 2019. Digital Culture and Instagram: Aesthetics for All? Proceeding of the International Moving Image Cultures Conference (IMOVICCON). 93 – 98. Diambil dari <http://imoviccon.org/conference-materials/proceeding/>

Azhar, Fajar Chaerul dan Adi, Anggar Erdhina. 2016. *Penyutradaraan Film Pendek Dengan Pendekatan Dramatisasi. e-Proceeding of Art & Design*, 3 (3), 507 - 514.

Belch, G.E dan M.A. Belch. 2004. *Advertising And Promolation: An Integrated Marketing Commnunications Perspective, Sixth Edition*, The McGraw Hill/Irwin: New York: The McGraw Hill/Irwin.

Creswell, J. W. 2010. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: PT. Pustaka Pelajar.

Dannerius Sinaga. 1988. *Sosiologi dan Antropologi*. Klaten: PT. Intan Pariwara.

Daymon, Christine, dan Immy, Holloway. 2008. *Metode-metode Riset Kualitatif: dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta: Penerbit Bentang.

Gulo, W. 2002. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Grasindo.

Himawan, Pratista. 2017. *Memahami Film Edisi Kedua*. Yogyakarta: Montase Press.

Hancock, Diana dan David B. Humphrey, 1998. *Payment Transactions, Instruments, and Systems: A Survey, Journal of Banking and Finance 21*, USA: Florida State University.

- IKJ, FFTV. 2012. *Job Description Pekerja Film (Versi 01)*. Jakarta: Fakultas Film dan Televisi IKJ.
- Ir.R. Serfianto D.P, dkk, 2012. *Untung dengan Kartu Kredit, Kartu ATM –Debit, dan Uang Elektronik*. Jakarta: Visimedia.
- Javandalasta, Panca. 2011. *5 Hari Mahir Bikin Film*. Surabaya: Java Pustaka Group.
- Laudon, Kenneth C. and Carol Guercio Traver., 2011. *E-Commerce 2011, Business Technology Society (seventh edition)*, Pearson Education Limited, Edinburgh Gate Harlow, England: Pearson Education Limited.
- Poerwandari, E. Kristi. 2015. *Pendekatan Kualitatif. Cetakan ketiga*. Depok: Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi Fakultas Psikologi UI.
- Prof. Dr. Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Ratna, Nyoman Kutha. 2010. *Metodologi Penelitian: Kajian Budaya dan Ilmu Sosial Humaniora Pada Umumnya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Sumarno, Marselli. 1996. *Dasar-Dasar Apresiasi Film*. Jakarta : PT. Grasindo.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- W. Setiawan. 2017. *Era Digital dan Tantangannya*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Uddin, Mohammad Salah, & Akhi, Afroza Yesmin. 2014. *E-Wallet System for Bangladesh an Electronic Payment System. International Journal of Modeling and Optimization*, 4 (3), 217 – 218.

Wahyono, Alfa Fuji, & Adi, Anggar Erdhina. 2020. *Penyutradaraan Film Mockumentary Tentang Fenomena Hypebeast*. *e-Proceeding of Art & Design*, 7 (1), 19 - 26.

Yin, Robert K. 2014. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.

Zaini, Hasan Salladin. 1996. *Pengantar Ilmu Sosial*. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. Jakarta: Jalan Pintu.

Sumber Internet

Anonim. Riset Snapcart: 58% Responden Menyebut OVO Sebagai Brand Paling Sering Digunakan. Diakses pada <https://keuangan.kontan.co.id/news/riset-snapcart-58-responden-menyebut-ovo-sebagai-brand-paling-sering-digunakan> (19 September 2019).

Anonim. Transaksi E – Commerce Indonesia naik 500% dalam 5 Tahun. Diakses pada <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/11/16/transaksi-e-commerce-indonesia-naik-500-dalam-5-tahun> (15 Maret, 2020).

Djaafara, Rizal A. Mendorong Terbentuknya *Less Cash Society*. Diakses pada https://www.bi.go.id/id/ruang-media/siaran-pers/Pages/sp_82606.aspx (17 Juli 2020)

Jayani, Dwi Hadya. Inilah Daftar Dompok Digital Terbesar di Indonesia. Diakses pada <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/08/23/inilah-daftar-dompok-digital-terbesar-di-indonesia> (15 Maret, 2020).

Jayani, Dwi Hadya. Metode Pembayaran E-Commerce Melalui E-Wallet Semakin Digemari. Diakses pada <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/08/23/inilah-daftar-dompok-digital-terbesar-di-indonesia> (15 Maret, 2020).

Jayani, Dwi Hadya. Inilah Daftar Dompok Digital Terbesar di Indonesia. Diakses pada <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/08/23/inilah-daftar-dompok-digital-terbesar-di-indonesia> (15 Maret, 2020).

Lidwina, Andrea. Apa Alasan Konsumen Menggunakan Dompet Digital ?. Diakses pada <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/14/apa-alasan-konsumen-menggunakan-dompet-digital> (15 Maret, 2020).

Lidwina, Andrea. Hanya 24,5% Penduduk Dewasa yang Pakai Ponsel untuk Transaksi Keuangan. Diakses pada <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/11/15/hanya-245-penduduk-dewasa-gunakan-telepon-seluler-untuk-transaksi-keuangan> (15 Maret, 2020).

Pertiwi, Wahyunanda Kusuma. Membayar dengan Ponsel di SPBU, Apakah Bisa Bikin Kebakaran?. Diakses pada <https://tekno.kompas.com/read/2019/12/31/12160097/membayar-dengan-ponsel-di-spbu-apakah-bisa-bikin-kebakaran-#:~:text=KOMPAS.com%20%2D%20Beberapa%20waktu%20lalu,sudah%20kami%20implementasikan%20sejak%202019.> (15 Maret 2020).

Purnomo, Herdaru. 1 Tahun LinkAja: Masih Kalah dari OVO & Dana, Diancam Shopee!. Diakses pada <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20200630121045-37-169026/1-tahun-linkaja-masih-kalah-dari-ovo-dana-diancam-shopee> (15 Maret, 2020).

Sugiarto, Eddy Cahyono. Ekonomi Digital: *The New Face of Indonesia's Economy*. Diakses pada https://www.setneg.go.id/baca/index/ekonomi_digital_the_new_face_of_indonesias_economy (15 Maret 2020).