

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis.....	5
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.5.2 Metode Analisis.....	5
1.6 Kerangka Perancangan.....	6
1.7 Pembabakan.....	7
<b>BAB II DASAR PEMIKIRAN.....</b>	<b>8</b>

2.1 Buku.....	8
2.2 Buku Seri.....	9
2.2.1 Jenis Jenis Terbitan Seri.....	9
2.3 Teori Desain Komunikasi Visual.....	11
2.4.1 Prinsip Desain Komunikasi Visual.....	11
2.4.2 Unsur Desain Komunikasi Visual.....	13
2.4 Tipografi.....	13
2.5.1 Jenis Huruf.....	15
2.5 Layout.....	19
2.6.1 Prinsip Layout.....	20
2.6 Warna.....	21
2.7 Ilustrasi.....	22
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS.....</b>	<b>24</b>
3.1 Data Pemberi Proyek.....	24
3.2 Data Produk.....	25
3.2.1 Teknik dan Proses Cetak.....	25
3.2.2 Bahan Cetak.....	30
3.3 Data Khalayak Sasaran.....	32
3.4 Data Proyek Sejenis.....	34
3.5 Data Hasil Observasi, Wawancara dan Kuisisioner.....	36
3.5.1 Data Hasil Observasi dan Literasi.....	36
3.5.2 Data Hasil Wawancara.....	36
3.5.3 Data Hasil Kuisisioner.....	40

3.6 Analisa Visual.....	41
3.7 Analisa Produk Sejenis.....	43
3.8 Analisa SWOT.....	44
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>47</b>
4.1 Konsep.....	47
4.1.1 Konsep Pesan.....	47
4.1.2 Konsep Kreatif.....	48
4.1.3 Konsep Media.....	49
4.1.4 Strategi Komunikasi.....	53
4.1.5 Konsep Visual.....	53
4.2 Konsep Bisnis.....	59
4.3 Hasil Perancangan.....	62
4.3.1 Printmary “ <i>Print process book series</i> ” : Buku Pracetak, Buku Cetak dan Buku Pasca Cetak.....	62
4.3.2 Poster.....	75
4.3.3 Flyer.....	75
4.3.4 Paperpack.....	76
4.3.5 Stiker.....	76
4.3.6 Notebook.....	77
4.3.7 Sosial Media.....	78
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>79</b>
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>80</b>