

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini S., Lia dan Kirana Nathalia, 2014. *Desain Komunikasi Visual; Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung : Nuansa Cendekia
- Any Noor, 2009. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Ardhy, 2013. *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*, Yogyakarta: TAKA Publisher
- Elizabeth B. Hurlock, 2003. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*, Jakarta: Erlangga.
- Utama, J., & Swasty, W. (2018). Kajian Pendekatan Visual Iklan Pada Instagram. *Jurnal Bahasa Rupa*. Vol 02. No 01 (2018).
- Rustan, Suriyanto, 2009 . *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyama, Kotaro, Andre, Tim. 2011. *The Dentsu Way*. New York : McGrawHill
- Sularko, dkk, 2008. *How do They Think? Rekaman Proses Pembuatan Aset Perusahaan Paling Berharga*. Jakarta: Mosher
- Swasty, W., & Utama, J. (2017). Warna Sebagai Identitas Merek Pada Website. *ANDHARUPA : Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*. Vol 03. No 01 (2017).
- Swasty, Wirania, 2016. *Branding : Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Wheeler, Alina, 2003, *Designing Brand Identity*, Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Yusantiar, R., & Soewardikoen, D. W. (2018). Perancangan Identitas Visual untuk Promosi Pariwisata Kabupaten Rembang. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 4(02), 207–220. doi:10.33633/andharupa.v4i02.1626