

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	2
ABSTRACT .....	3
DAFTAR GAMBAR .....	7
DAFTAR TABEL .....	11
BAB I .....	12
PENDAHULUAN .....	12
1.1 Latar Belakang .....	12
1.2 Permasalahan .....	14
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	14
1.2.2 Rumusan Masalah .....	15
1.3 Ruang Lingkup .....	15
1.4 Tujuan Perancangan .....	15
1.5 Metode Penelitian .....	16
1.5.1 Metode Pengumpulan Data .....	16
1.5.2 Metode Analisis .....	17
1.6 Kerangka Perancangan .....	18
1.7 Pembabakan .....	19
BAB II .....	20
LANDASAN TEORI .....	20
2.1 Desain Komunikasi Visual .....	20
2.1.1 Prinsip <i>Layout</i> .....	20
2.1.2 Unsur-Unsur Desain .....	23
2.2 Identitas Visual .....	28
2.2.1 Logo .....	28
2.3 Merek ( <i>Brand</i> ) .....	29
2.3.1 Kriteria Pemilihan Unsur Merek .....	29
2.4 Event .....	30
2.4.1 Kategori Event Special .....	30
2.4.2 Karakteristik Event .....	31

2.5	Audiens.....	32
2.5.1	Remaja .....	32
2.5.2	Ciri-Ciri Masa Remaja .....	32
2.6	Media.....	34
2.7	AISAS .....	35
2.8	Kerangka Teori.....	37
BAB III .....		38
DATA DAN ANALISIS.....		38
3.1	Data .....	38
3.1.1	Data Pemberi Proyek.....	38
3.1.2	Data Objek Penelitian .....	43
3.1.3	Data Khalayak Sasaran .....	47
3.1.4	Data Proyek Sejenis .....	48
3.1.5	Data Hasil Wawancara dan Kuesioner.....	51
3.2	Analisis Data .....	55
3.2.1	Analisis Data Pemberi Proyek .....	55
3.2.2	Analisis Data Obyek Penelitian .....	58
3.2.3	Analisis Data Khalayak Sasaran .....	61
3.2.4	Analisis Data Proyek Sejenis .....	62
3.2.5	Analisis Data Hasil Wawancara dan Kuesioner.....	64
3.3	Kesimpulan Analisis Data .....	65
BAB IV .....		67
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....		67
4.1	Konsep.....	67
4.1.1	Konsep Pesan .....	67
4.1.2	Konsep Kreatif .....	67
4.1.3	Konsep Media .....	68
4.1.4	Strategi Media .....	69
4.1.5	Konsep Visual .....	70
4.1.6	Sketsa Visual.....	72

4.2	Hasil Perancangan .....	74
4.2.1	Logo .....	74
4.2.2	Poster.....	76
4.2.3	Baliho .....	78
4.2.4	X-Banner .....	79
4.2.5	Umbul-Umbul .....	80
4.2.6	Web Banner ( banner <i>ads</i> ).....	82
4.2.7	Sosial Media.....	83
4.2.8	Spanduk.....	85
4.2.9	ID-Card .....	86
4.2.10	Merchandise .....	87
4.2.11	Website .....	92
BAB V.....		93
PENUTUP.....		93
5.1	Kesimpulan.....	93
5.2	Saran .....	93
DAFTAR PUSTAKA .....		94