

ABSTRAK

Karawang dulu dikenal dengan julukan lumbung padi, kota yang memproduksi padi dengan jumlah yang ditinggi. Karawang juga dikenal dengan budaya dan keseniannya. Sayangnya sekarang Karawang lebih dikenal dengan sebutan kota industri akibat banyak berdirinya pabrik-pabrik di daerah Karawang. Akibat dari pergeseran title tersebut kebudayaan dan kesenian kota karawang menjadi tidak dikenal kembali oleh masyarakat. Karawang sendiri mempunyai annual event besar yang bertujuan melestarikan kebudayaan dan kesenian serta sejarah kabupaten Karawang, yaitu Karawang Creative Night. Event tersebut sudah diselenggarakan sejak 2015. Berdasarkan data penyelenggara jumlah pengunjung meningkat secara tidak signifikan setiap tahunnya. Identitas visual dari Karawang Creative Night sendiri belum mencerminkan kota Karawang. Maka dari itu, dibutuhkannya perancangan identitas visual untuk Karawang Creative Night agar mencerminkan kota Karawang. Penelitian ini dilakukan dengan metode pengumpulan data kualitatif seperti studi pustaka, wawancara, dan kuesioner. Serta analisis data dilakukan dengan menerapkan metode matriks dan SWOT. Hasil dari penelitian ini akan berupa sebuah perancangan identitas visual dari event Karawang Creative Night yang nantinya diharapkan dapat menarik pengunjung untuk Karawang Creative Night sehingga dapat mengenalkan kesenian dan kebudayaan Karawang.

Kata kunci: Karawang Creative Night, Identitas Visual , Kebudayaan, Karawang