

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Consumer Journey	22
Tabel 3.2 Analisis Karya Sejenis	31
Tabel 3.3 Analisis Data Hasil Pengamatan, Wawancara Dan Kuisisioner	33
Tabel 4.1 Konsep Kreatif	37
Tabel 4.2 Marketing Communication	45