

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	2
1.2.1 Identifikasi Masalah	2
1.2.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup	2
1.4 Tujuan Perancangan	3
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	3
1.6 Kerangka Perancangan	4
1.7 Pembabakan	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Identitas	5
2.1.1 Identitas Merek	5
2.1.2 Branding	5
2.2 Kemasan	12
2.2.1 Fungsi Kemasan	12
2.1.2 Tipe Kemasan	12
2.3 Desain Komunikasi Visual	13
2.3.1 Fungsi Desain Komunikasi Visual	13
2.3.2 Unsur Desain Komunikasi Visual	16
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH</b>	

3.1 Data	19
3.1.1 Data Ginger Booster	19
3.2 Data Produk	19
3.2.1 Pengenalan Jahe	19
3.2.2 Macam – Macam Jahe	20
3.2.3 Manfaat Produk Jahe Merah	20
3.3 Data Khalayak Sasaran	21
3.3.1 Demografis	21
3.3.2 Psikografis	21
3.3.3 Geografis	21
3.3.4 Perilaku Konsumen	21
3.3.5 Consumer Journey	22
3.3.6 Consumer Insight	23
3.4 Data Proyek Sejenis	23
3.4.1 Susu Jahe Merah Joss	23
3.4.2 Susu Jahe Merah Ngarempah	23
3.5 Data Hasil Observasi, Wawancara Dan Kuisisioner	24
3.5.1 Observasi	24
3.5.2 Wawancara	24
3.5.3 Kuisisioner	26
3.6 Analisis	30
<b>BAB IV DATA DAN ANALISIS MASALAH</b>	
4.1 Konsep	35
4.1.1 Konsep Pesan	35
4.1.2 Konsep Kreatif	35
4.1.3 Konsep Media	37
4.1.4 Konsep Visual	39
4.2 Konsep Marketing Communication Dan Bisnis	42
4.3 Hasil Perancangan	45
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Simpulan	62
5.2 Saran	62

DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	65