

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	1
DAFTAR GAMBAR	6
DAFTAR TABLE	7
BAB I	8
PENDAHULUAN	8
1.1 Latar Belakang Masalah.....	8
1.2 Permasalahan.....	10
1.2.1 Identifikasi Masalah	11
1.2.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Ruang Lingkup	11
1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan.....	12
1.4.1 Tujuan Penulisan.....	12
1.4.2 Manfaat Penulisan	12
1.5 Metode Penulisan.....	13
1.5.1 Analisis Data	15
1.5.2 Sistematika Penulisan.....	16
1.6 Kerangka Penulisan	18
1.7 Sistematika Penulisan	19
BAB II	20
LANDASAN PEMIKIRAN	20
2.1 Perilaku Konsumtif	20
2.2 Fast Fashion	21
2.3 Lungsuran	22
2.4 Sustainable fashion.....	22
2.4.1 Reusable.....	24
2.4.2 Repair	24
2.4.3 Repurpose.....	25
2.5 Fashion Film	25
2.6 Penyutradaraan	27
2.7 Psikologi Sosial.....	29

2.8 Target Audiensi	30
BAB III	32
DATA DAN ANALISIS MASALAH	32
3.1 Data dan Analisis Objek	32
3.1.1 Data Literatur	32
3.1.1.1 Perilaku Konsumtif	32
3.1.1.2 Fast Fashion	33
3.1.1.3 Sustainable Fashion	34
3.1.2 Data Wawancara	36
3.1.3 Data Observasi.....	41
3.1.4 Analisis Data Objek.....	49
3.2 Data dan Analisis Khalayak Sasar.....	52
3.2.1 Geografis.....	52
3.2.2 Demografis	52
3.2.3 Psikografis	53
3.2.4 Analisis Khalayak Sasar menggunakan Kuesioner.....	53
3.3 Data Analisis Karya Sejenis	55
3.3.1 Dokumenter “The True Cost”	55
3.3.2 Kampanye “A Realistic Guide To Sustainable Fashion”	61
3.3.3 Fashion Film “Happy Go Lucky”	66
3.3.4 Analisis Karya Sejenis.....	69
3.4.1 Tema Besar.....	72
3.4.2 Keyword	73
BAB IV	74
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	74
4.1 Fashion Film	74
4.1.1 Konsep Pesan	74
4.1.2 Konsep Naratif.....	75
4.1.3 Konsep Kreatif.....	76
4.2 Penulisan Karya	82
4.2.1 Pra Produksi	82

4.3 Hasil Perancangan.....	101
BAB V	109
KESIMPULAN	109
5.1 Kesimpulan	109
5.2 Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA	110
Sumber buku:	110
Sumber Artikel dan Jurnal:	111
Sumber Online:.....	111
LAMPIRAN	113