

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	5
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	5
1.5.1 Metode pengumpulan Data	5
1.5.2 Metode Analisis Data.....	7
1.6 Kerangka Perancangan.....	7
1.7 Pembabakan	8
BAB II.....	9

DASAR PEMIKIRAN.....	9
2.1 Perancangan	9
2.2 Buku Interaktif	9
2.3 Desain Komunikasi Visual	13
2.3.1 Fungsi Desain Komunikasi Visual.....	13
2.3.2 Unsur-unsur Desain Komunikasi Visual	13
2.3.3 Prinsip-prinsip Desain Komunikasi Visual.....	15
2.4 Layout	17
2.5 Tipografi	17
2.5.1 Sans Serif	18
2.6 Ilustrasi.....	18
BAB III	19
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	19
3.1 Data Pemberi Proyek	19
3.1.1 Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Bandar Lampung.....	19
3.2 Data Produk	21
3.3 Data Khalayak Sasaran	22
3.4 Data Proyek Sejenis	22
3.5 Data Hasil Wawancara.....	24
3.5.2 Data Hasil Wawancara Khalayak Sasaran.....	27
3.6 Data Hasil Observasi.....	31
3.7 Data Hasil Kuesioner	31
3.8 Analisis Data.....	31
3.8.1 Analisis SWOT	31
3.8.2 Analisis Matriks SWOT.....	33
3.8.3 Analisis Proyek Sejenis.....	34
3.8.4 Analisis SWOT Proyek Sejenis	36
BAB IV	38
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	38

4.1 Konsep Pesan	38
4.2 Konsep Kreatif	39
4.3 Konsep Media	39
4.3.1 Media Utama.....	39
4.3.2 Media Pendukung	40
4.4 Konsep Komunikasi.....	42
4.4.1 AISAS	42
4.5 Konsep Visual.....	45
4.6 Konsep Bisnis	49
4.6.1 Media Utama.....	50
4.6.2 Media Pendukung	51
4.6.3 Merchandise.....	51
4.7 Hasil Perancangan.....	52
4.7.1 Media Utama.....	52
4.7.2 Media Pendukung	62
4.7.3 Merchandise.....	65
BAB V	67
PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan dan Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	71