

# DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>i</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Permasalahan .....</b>	<b>5</b>
<b>1.2.1 Identifikasi Masalah .....</b>	<b>5</b>
<b>1.2.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>5</b>
<b>1.3 Ruang Lingkup.....</b>	<b>5</b>
<b>1.3.1 Apa .....</b>	<b>5</b>
<b>1.3.2 Siapa .....</b>	<b>5</b>
<b>1.3.3 Bagaimana .....</b>	<b>5</b>
<b>1.3.4 Dimana .....</b>	<b>5</b>
<b>1.3.5 Kapan.....</b>	<b>6</b>
<b>1.4 Tujuan dan Manfaat.....</b>	<b>6</b>
<b>1.4.1 Tujuan.....</b>	<b>6</b>
<b>1.4.2 Manfaat.....</b>	<b>6</b>
<b>1.4.2.1 Manfaat Teoritis.....</b>	<b>6</b>
<b>1.4.2.2 Manfaat Praktis.....</b>	<b>6</b>
<b>1.5 Metode Perancangan.....</b>	<b>7</b>
<b>1.5.1 Pengumpulan Data.....</b>	<b>7</b>
<b>1.5.2 Analisis Data.....</b>	<b>8</b>
<b>1.6 Kerangka Perancangan.....</b>	<b>9</b>
<b>Gambar 1.1 Kerangka Perancangan.....</b>	<b>9</b>
<b>1.7 Pembabakan .....</b>	<b>10</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>10</b>
<b>BAB II.....</b>	<b>11</b>
<b>LANDASAN PEMIKIRAN.....</b>	<b>11</b>
<b>2.1 Teori Terkait Objek.....</b>	<b>11</b>
<b>2.1.1 Ritual.....</b>	<b>11</b>
<b>2.1.2 Religi.....</b>	<b>11</b>
<b>2.1.4 Fungsi Religiusitas .....</b>	<b>13</b>

2.1.5 Dimensi Religiusitas.....	13
2.1.5 Karakteristik Religiusitas .....	14
2.1.6 Faktor yang mempengaruhi Religiusitas .....	14
2.1.7    Kejawen .....	15
2.2    Teori terkait Medium .....	15
2.2.1    Film.....	15
2.2.2    Film Dokumenter .....	17
2.2.4    Director Of Photography.....	18
2.2.2    Tugas Director Of Photography .....	18
2.2.4    Sinematografi .....	20
2.3    Psikologi Komunikasi.....	25
2.4    Segmentasi Pasar/Target Audience.....	29
<b>BAB III.....</b>	<b>31</b>
<b>DATA &amp; ANALISIS MASALAH.....</b>	<b>31</b>
3.1    Data.....	31
3.1.1    Data Obserbasi.....	31
3.1.2    Letak dan fasilitas .....	31
3.1.3    Proses Ritual.....	32
3.1.4    Kepercayaan.....	32
3.1.9    Data & Khalayak Sasar .....	46
3.1.10   Demografis.....	50
3.1.11   Geografis.....	50
3.1.12   Perilaku Konsumen.....	50
3.1.13   Data & Analisis Film Karya Sejenis.....	50
3.1.14   Karya Sejenis.....	50
A. Batak (2014).....	51
B.    Analisis Film “Atas Nama Percaya”.....	53
C. Analisis Film “Banda” .....	55
3.2    Hasil Analisis .....	57
3.3    Tema Besar .....	57
<b>BAB IV.....</b>	<b>58</b>
<b>KONSEP DAN HASIL PENATAAN KAMERA.....</b>	<b>58</b>
4.1    Konsep.....	58
4.1.1    Konsep Perancangan .....	58
4.1.2    Konsep Kreatif .....	58
4.1.3    Strategi Kreatif.....	59

4.1.4	Bentuk .....	59
4.1.5	Konsep Media .....	60
4.2	Proses Perancangan .....	60
1.1.2	Pasca Produksi .....	103
1.2	Hasil Perancangan .....	103
1.2.1	Sinopsis .....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>106</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>107</b>