

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.6 Cara Pengumpulan Data dan Analisis.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis Data.....	4
1.7 Kerangka Perancangan.....	5
1.8 Pembabakan.....	6
<b>BAB II DASAR PEMIKIRAN</b> .....	<b>7</b>
2.1 Teori DKV.....	7
2.1.1 Teori Tipografi.....	7
2.1.2 Teori Ilustrasi.....	9
2.1.3 Teori Warna.....	10
2.1.4 Teori Layout.....	11

2.2 Kebudayaan Minangkabau.....	12
2.3 Adat Minangkabau.....	16
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....</b>	<b>25</b>
3.1 Data.....	25
3.1.1 Data Pemberi Proyek.....	25
3.1.2 Program.....	25
3.1.3 Data Khalayak Sasaran.....	26
3.1.3.1 Demografi.....	26
3.1.4 Data Objek.....	26
3.1.4.1 Data Kuesioner.....	26
3.1.5 Data Proyek Sejenis.....	27
3.2 Analisis Masalah.....	28
3.2.1 Analisis Kuesioner.....	28
3.2.1.1 Generasi Tua.....	28
3.2.1.2 Generasi Muda.....	40
3.2.1.3 Kesimpulan dari Kuesioner Kedua Generasi.....	52
3.2.2 Analisis Produk Sejenis.....	52
3.2.3 Analisis SWOT.....	53
3.2.3.1 Analisis Matriks SWOT.....	54
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>56</b>
4.1 Konsep Pesan.....	56
4.2 Konsep Kreatif.....	56
4.3 Konsep Perancangan.....	57
4.3.1 Konsep Media Utama.....	57
4.3.2 Konsep Komunikasi.....	57
4.3.3 Konsep Visual.....	58
4.3.4 Konsep Media Pendukung.....	63
4.4 Media Utama.....	63
4.4.1 Proses Kreasi.....	63

4.4.1.1 Sketsa.....	63
4.4.1.2 Storyboard.....	65
4.4.2 Hasil Perancangan.....	68
4.4.2.1 Buku Aktivitas Kreatif Anak (Media Utama).....	68
4.4.2.2. Social Media Facebook dan Instagram.....	72
4.4.3 Media Pendukung.....	73
4.4.3.1 X-Banner.....	73
4.4.3.2 Brosur.....	74
4.4.3.3. Sticker.....	74
4.4.3.4 Tote Bag.....	75
4.4.3.5 Kaos.....	76
4.5 Konsep Pemasaran/Bisnis.....	76
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>78</b>
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>81</b>