

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	2
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.7 Metode Pengumpulan	4
Data	
1.8 Kerangka Perancangan	5
1.9 Pembabakan	6
BAB II	7
2.1 Perancangan	7
2.2 Desain Komunikasi	7
Visual	
2.3 Media	7
2.4 Warna	8
2.5 Tipografi	10
2.6 Logo	13
2.7 Buku	16
2.8 Layout	23
2.9 Ilustrasi	26
2.10 Lingkungan Hidup	26
2.11 Karinding	27
BAB III	28
3.1 Data Pemberi Proyek	28
3.2 Wawancara	29
3.3 Karya Sejenis	34
3.4 Analisis STP	37
BAB IV	39
4.1 Kanvas Model Bisnis	39
4.2 Konsep Pesan	41
4.3 Konsep Kreatif	41
4.4 Konsep Media	42
4.5 Konsep Perancangan	44

BAB V47
5.1 Kesimpulan dan Saran47
DAFTAR PUSTAKA48
Lampiran50