

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	3
DAFTAR ISI	4
DAFTAR GAMBAR.....	7
DAFTAR TABLE	13
ABSTRAK.....	14
ABSTRACT	15
BAB I PENDAHULUAN	16
1.1 Latar Belakang	16
1.2 Permasalahan	18
1.2.1 Identifikasi Masalah	18
1.2.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Ruang Lingkup	18
1.3.1 Batasan Masalah	18
1.4 Tujuan	19
1.5 Metode Penelitian	19
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	19
1.5.2 Metode Analisis Data	20
1.6 Kerangka Penelitian	21
1.7 Pembabakan	22
BAB II DASAR PEMIKIRAN	23
2.1 Perancangan	23
2.2 Media Informasi	23
2.3 Desain Komunikasi Visual	23
2.3.1 Unsur-Unsur Desain	24
2.3.2 Prinsip-Prinsip Kerja Desain	29

2.3.3 Layout	32
2.3.4 Grid Sistem	33
2.3.5 Tipografi	35
2.3.6 Fotografi	37
2.3.7 Ilustrasi	37
2.4 Logo	37
2.5 Buku	37
2.5.1 Desain Buku	38
2.5.2 Jenis Buku	38
2.5.3 Fungsi Buku	39
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	40
3.1 Data Pemberi Proyek	40
3.2 Data Produk	41
3.2.1 Kampung Betawi Setu Babakan	41
3.2.2 Rumah Adat Betawi	41
3.2.3 Kesenian Betawi	43
3.2.4 Kuliner Betawi	65
3.3 Data Khalayak Pasaran	76
3.4 Data Proyek Sejenis	77
3.4.1 Buku Wisata Bunaken	77
3.4.2 Buku Pesona Wisata Jawa Tengah	77
3.5 Data Hasil	77
3.5.1 Data Wawancara	77
3.5.2 Data Kuesioner	80
3.6 Hasil Analisis Data	80

3.6.1 Hasil Analisis Data Wawancara	80
3.6.2 Hasil Analisis Data Kuesioner	81
3.6.3 Matrik Perbandingan	81
BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN	84
4.1 Konsep Pesan	84
4.2 Konsep Kreatif	84
4.2.1 Moodboard	85
4.3 Konsep Media	86
4.3.1 Media Utama	86
4.3.2 Media Pendukung	86
4.4 Konsep Visual	88
4.5 Konsep Bisnis	88
4.6 Hasil Perancangan	92
4.6.1 Nama Buku Informasi	92
4.6.2 Logo	93
4.6.3 Logo Hitam Dan Putih.....	93
4.6.4 Warna Logo.....	94
4.6.5 Tampilan Buku Informasi.....	94
4.6.6 Tampilan Media Pendukung.....	106
BAB V KESIMPULAN.....	114
5.1 Kesimpulan.....	114
5.2 Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA.....	115
LAMPIRAN.....	117