

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Analisis.....	5
1.7 Kerangka Perancangan	6
1.8 Pembabakan.....	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN	8
2.1 Apa Itu Mata.....	8
2.1.2 Bagian-Bagian Mata.....	8
2.1.3 Refraksi Mata	11
2.1.4 Kelainan Refraksi Mata.....	11
2.2 Buku	13
2.2.1 Pengertian Buku	13
2.2.2 Jenis-Jenis Buku.....	13
2.2.3 Struktur Buku	16
2.3 Desain Komunikasi Visual	18
2.3.1 Pengertian Komunikasi Visual.....	18
2.3.2 Pengertian Desain Komunikasi Visual.....	18
2.3.3 Unsur-Unsur Desain.....	19
2.3.4 Prinsip-Prinsip Desain.....	23
2.3.5 Ilustrasi	24
2.3.6 Tipografi.....	24

2.3.7	Layout	25
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH		26
3.1	Data Institusi Pemberi Proyek	26
3.1.1	Rumah Sakit Mata Bandung Eye Center	26
3.1.2	Visi Misi.....	27
3.1.3	Struktur Organisasi.....	27
3.2	Data Produk	28
3.2.1	Data Perkembangan Anak Sekolah (usia 6 – 12 tahun).....	28
3.2.2	Kelainan Refraksi Pada Anak Sekolah Dasar	29
3.2.3	Cara Mencegah Kelainan Refraksi Anak	32
3.2.4	Makanan Bergizi Untuk Kesehatan Mata	34
3.3	Data Khalayak Sasaran.....	38
3.3.1	Data Target Primer	38
3.3.2	Data Target Sekunder.....	39
3.4	Data Proyek Sejenis.....	39
3.5	Data Hasil Wawancara	42
3.6	Data Hasil Kuesioner.....	44
3.7	Hasil Analisis	50
3.7.1	Analisis Data Observasi	50
3.7.2	Analisis Data Kuesioner.....	51
3.7.3	Analisis Matriks Perbandingan	51
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		54
4.1	Konsep Pesan.....	54
4.2	Konsep Kreatif.....	54
4.3	Konsep Media.....	55
4.4	Konsep Visual	57
4.5	Konsep Komunikasi	59
4.6	Konsep Bisnis	60
4.7	Hasil Perancangan	61
4.7.1	Karakter.....	61
4.7.2	Storyboard	63
4.7.3	Cover Buku	64
4.7.4	Halaman Buku.....	64
4.7.6	Media Pendukung.....	67

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
5.1 Kesimpulan.....	77