

## Daftar Pustaka

### Buku

- Julianti, S. (2014). *The Art of Packaging* (Fajarianto, Ed.; 1st ed.). Gramedia Pustaka Utama.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual* (R. Winong Rosari, Ed.; 1st ed.). Penerbit ANDI.
- Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo* (R. Grafis, Ed.; 1st ed.). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Klimchuk, Marianne Rosner dan Krasovec, S. A. (2007). *Desain Kemasan Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan* (L. Simarmata, Ed.; 1st ed.). Erlangga.
- Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual* (B. Anangga, Ed.; 2nd ed.). PT Kanisius.
- Swasty, W. (2016). *Branding “Memahami dan Merancang Strategi Merek”* (Nita, Ed.; 1st ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Wibowo, I. T. (2013). *Belajar Desain Grafis* (O. Apriya, Ed.; 1st ed.). BUKU PINTAR.

### Jurnal

- Noviadji, B. R. (2015). Desain Kemasan Tradisional Dalam Konteks Kekinian. *Artika*, 1(1), 10–21. <https://doi.org/10.34148/artika.v1i1.24>.
- Swasty, W., Mustikawan, A., & Naufalina, F. E. (2020). *Visual Perception Of Primary Display Panel Of Coffee Packaging*. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 22(1), 73–79.
- Swasty, W., Mustikawan, A., & Koesoemadinata, M. I. P. (2019). *Kajian Warna & Ilustrasi Primary Display Panel Kemasan menggunakan Metode Kuesioner dan Eye-Tracking*. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 18(1), 38-53.

Internet

Pangestika, W. (2019). Contoh Penerapan Strategi Pemasaran 4P Pada UKM. *Jurnal Entrepreneur*. Di akses pada 7 April 2020: 23:15 dari <https://www.jurnal.id/id/blog/strategi-pemasaran-4p-cara-penerapannya-dalam-bisnis>.