

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.3.1 Apa	3
1.3.2 Siapa	3
1.3.3 Dimana	3
1.3.4 Bagaimana	3
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Metode Penelitian dan Analisis Data	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.5.2 Metode Analisis Data	5
1.6 Kerangka Perancangan	6
1.7 Pembabakan	7
BAB II	8
DASAR PEMIKIRAN	8

2.1 Logo	8
2.2 Merek	8
2.2.1 Definisi Merek.....	8
2.2.2 Unsur-unsur Merek	9
2.2.3 Identitas Merek.....	10
2.3 Kemasan.....	10
2.3.1 Definisi dan Fungsi Kemasan.....	10
2.3.2 Komponen Kemasan.....	10
2.4 Desain Komunikasi Visual.....	12
2.4.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual	12
2.4.2 Elemen-elemen dalam Desain Komunikasi Visual	12
2.5 Elemen-elemen Desain Grafis	14
2.5.1 Warna.....	14
2.5.2 Tipografi	16
2.5.3 Layout.....	19
2.6 Desain Kemasan.....	22
2.6.1 Tujuan Desain Kemasan.....	22
2.6.2 Prinsip Desain Kemasan.....	23
2.6.3 Panel Display Utama Kemasan	27
BAB III	29
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	29
3.1. Data Institusi Proyek.....	29
3.1.1. Produsen Dodol Cilenggang sebagai Pemberi Data Proyek.....	29
3.2. Data Produk	31
3.2.1. Dodol Cilenggang rasa Original.....	31
3.2.2. Dodol Cilenggang rasa Wijen	32
3.3. Data Khalayak Sasaran	33
3.4. Data Proyek Sejenis	34
3.4.1. Picnic Dodol Garut.....	34
3.4.2. Dodol Beko.....	36
3.4.3. Bakpia Kukus Tugu Jogja	37

3.5. Data Hasil Observasi.....	39
3.6. Data Hasil Wawancara.....	40
3.6.1. Wawancara dengan narasumber pemilik usaha Dodol	
Cilenggang	40
3.7. Data Hasil Analisis Perbandingan (Matriks)	41
3.7.1. Analisis Perbandingan 3 Proyek Sejenis	41
3.8. Data Analisis SWOT.....	42
BAB IV	44
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	44
4.1. Konsep	44
4.1.1. Konsep Pesan.....	44
4.1.2. Konsep Kreatif.....	44
4.1.3. Konsep Media.....	45
4.1.4. Konsep Visual	47
4.1.5. Konsep Bisnis.....	48
4.2. Hasil Perancangan.....	50
4.2.1. Warna	50
4.2.2. Tipografi.....	50
4.2.3. Logo.....	51
4.2.4. Kemasan	55
4.2.5. Media Pendukung.....	61
BAB V	71
PENUTUP	71
5.1. Kesimpulan	71
5.2. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	74