

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Metode Penelitian	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis	5
1.6 Kerangka Berpikir	5
1.7 Pembabakan.....	7
BAB II Dasar Pemikiran	8
2.1 Teori Desain Komunikasi Visual.....	8
2.2 Teori Buku	8
2.3 Teori Tipografi.....	8
2.4 Teori Warna	12
2.5 Teori Ilustrasi	16
2.6 Teori Layout	19
BAB III DATA & ANALISIS	20
3.1 Data Pemberi Proyek	20

3.2 Data Produk	21
3.2.1 Pengertian Kesehatan Mental	21
3.2.2 Definisi Mental Emosional	21
3.2.3 Gangguan Mental Emosional	21
3.2.4 Self-Esteem.....	22
3.2.5 Aspek-aspek Self-Esteem.....	24
3.3 Data Khalayak Sasaran	25
3.4 Data Proyek Sejenis	25
3.5 Analisis Data Sejenis	27
3.6 Data Sekunder.....	27
3.6.1 Data Observasi.....	27
3.7 Data Wawancara.....	32
3.8 Kesimpulan Data Wawancara.....	37
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	38
4.1 Konsep Pesan.....	38
4.2 Strategi Kreatif.....	38
4.3 Konsep Media.....	39
4.4 Konsep Visual.....	41
4.5 Konsep Bisnis	45
4.6 Hasil Perancangan.....	46
BAB V PENUTUP.....	56

5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran atau Rekomendasi.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	56