

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
ABSRTAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
Kata Pengantar .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	4
1.4 Ruang Lingkup.....	4
1.5 Tujuan Perancangan .....	5
1.6 Manfaat Perancangan .....	6
1.7 Metode Penelitian.....	7
1.7.1 Metode Pengumpulan Data.....	7
1.7.2 Metode Analisis .....	8
1.8 Kerangka Perancangan.....	9
1.9 Pembabakan .....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Kampanye.....	11
2.1.1 Jenis-jenis Kampanye .....	11
2.1.2 Persuasi : Landasan Praktik Kampanye.....	12
2.2 Teori Desain Komunikasi Visual .....	15
2.2.1 Tipografi .....	15
2.2.2 <i>Layout</i> .....	16
2.2.3 Warna.....	17

2.2.4	Bentuk.....	19
2.3	Periklanan .....	20
2.4	Strategi Komunikasi .....	21
2.5	Kesehatan .....	23
2.6	Vitamin D .....	23
2.7	Paparan Sinar Matahari .....	24
2.8	Penyakit Autoimun.....	25
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....</b>		<b>26</b>
3.1	Data Pemberi Proyek.....	26
3.2	Data Permasalahan .....	28
3.3	Data Wawancara.....	31
3.4	Data Kuesioner .....	34
3.5	Data Observasi.....	35
3.6	Data Khalayak Sasaran.....	35
3.7	Data Kampanye Sejenis.....	37
3.8	Analisis Kampanye Sejenis .....	39
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL RANCANGAN.....</b>		<b>41</b>
4.1	Konsep Perancangan .....	41
4.1.1	Tujuan Komunikasi .....	41
4.1.2	Pendekatan Komunikasi .....	41
4.1.3	Strategi Pesan.....	41
4.1.4	Strategi Kreatif.....	42
4.1.4.1	Visual Khalayak Sasaran.....	44
4.1.4.2	<i>Creative Brief</i> .....	45
4.1.5	Strategi Media.....	47
4.1.5.1	Media Utama.....	47
4.1.5.2	Media Pendukung .....	48
4.1.5.3	<i>Timeline</i> Penyebaran Media.....	50
4.1.6	Strategi Visual .....	50
4.1.6.1	Konsep Visual .....	50
4.1.6.2	Gaya Visual.....	51
4.2	Hasil Perancangan .....	53
4.2.1	Logo.....	53
4.2.2	Maskot .....	54

4.2.3	Poster .....	54
4.2.4	Brosur, Flyer, Banner .....	57
4.2.5	<i>Ambient Media</i> .....	58
4.2.6	Video.....	59
4.2.7	Media Sosial .....	59
4.2.8	Twibbon.....	60
4.2.9	<i>Challenge</i> .....	61
4.2.10	<i>Merchandise</i> .....	61
BAB V PENUTUP DAN SARAN .....		63
5.1	Simpulan.....	63
5.2	Saran .....	63
DAFTAR PUSTAKA .....		64